

# BEAUTY TREND REPORT 2023

wadiz

## CONTENTS

- 1 wadiz BEAUTY** 2021.08 - 2022.08
- 2 TOP 15 FUNDING**
- 3 BEAUTY FUNDING DATA** 2021.08 - 2022.08
- 4 PREMIUM & RARENESS**
- 5 BEST FUNDING**
- 6 MAKER INTERVIEW**
- 7 MAKER SURVEY**
- 8 2023 BEAUTY TREND KEYWORD**

wadiz BEAUTY

wadiz BEAUTY

지난 1년간의 와디즈 뷰티, 어땠나요?



## 와디즈 뷰티, 지난 1년

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 뷰티 카테고리 데이터를 뽑아본 결과, 아래와 같은 결과를 얻을 수 있었어요.

총 217억(21,779,337,130원)이 펀딩되었고, 1,228개의 뷰티 펀딩이 열려 '뷰티 아이템 펀딩'의 새로운 채널이라는 평을 얻을 수 있었던 1년 이었다고 평가할 수 있죠.

약 1,200여개의 뷰티 펀딩 중, 단일 펀딩 프로젝트로 1,000만원 이상 매출 성과를 낸 메이커는 전체의 30%가 넘어 뷰티 제품 판매에 어려움을 겪고 있는 많은 메이커에게 큰 도움이 되었다고 평가받고 있어요.

"누가 펀딩에서 화장품을 구매하지?"라는 고민을 할 시기는 이미 지났다는 뜻이기도 하죠.

누적  
뷰티 펀딩액

217억

누적 뷰티 프로젝트  
오픈 건수

1,228개

단일 펀딩  
1,000만원 이상  
프로젝트 수

전체 프로젝트 기준

30%



TOP 15 FUNDING

# TOP 15 FUNDING

지난 1년간 잘된 뷰티 펀딩 프로젝트





## TOP 15 FUNDING

# TOP 15 FUNDING

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 뷰티 카테고리 데이터를 뽑아본 결과, 펀딩액 기준 오른쪽과 같은 TOP 15 프로젝트들을 선정할 수 있었어요. 이 프로젝트들을 하나하나 뜯어보면, 1년의 시간동안 잘 됐던 프로젝트의 특징을 알 수 있지 않을까요?





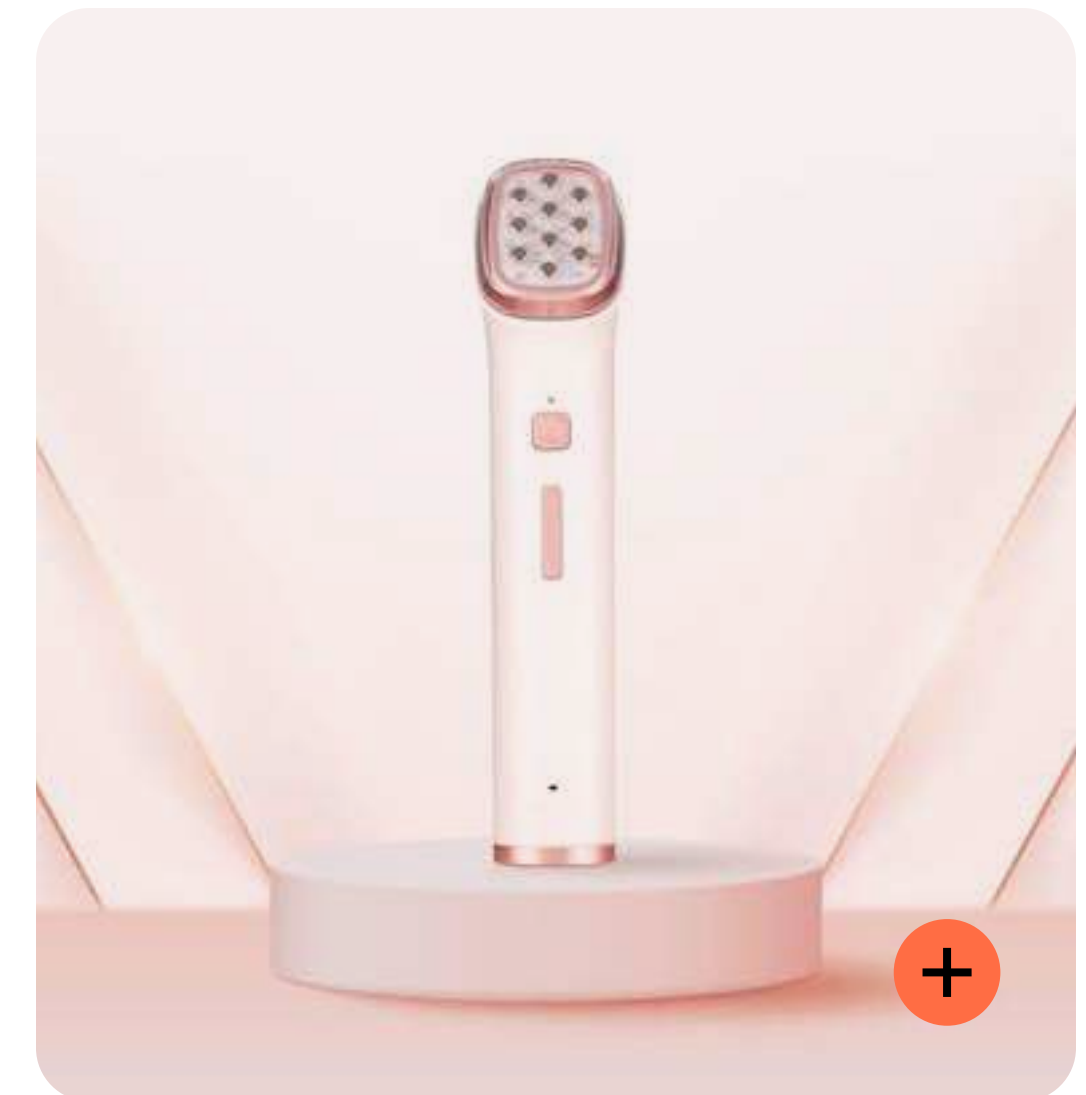
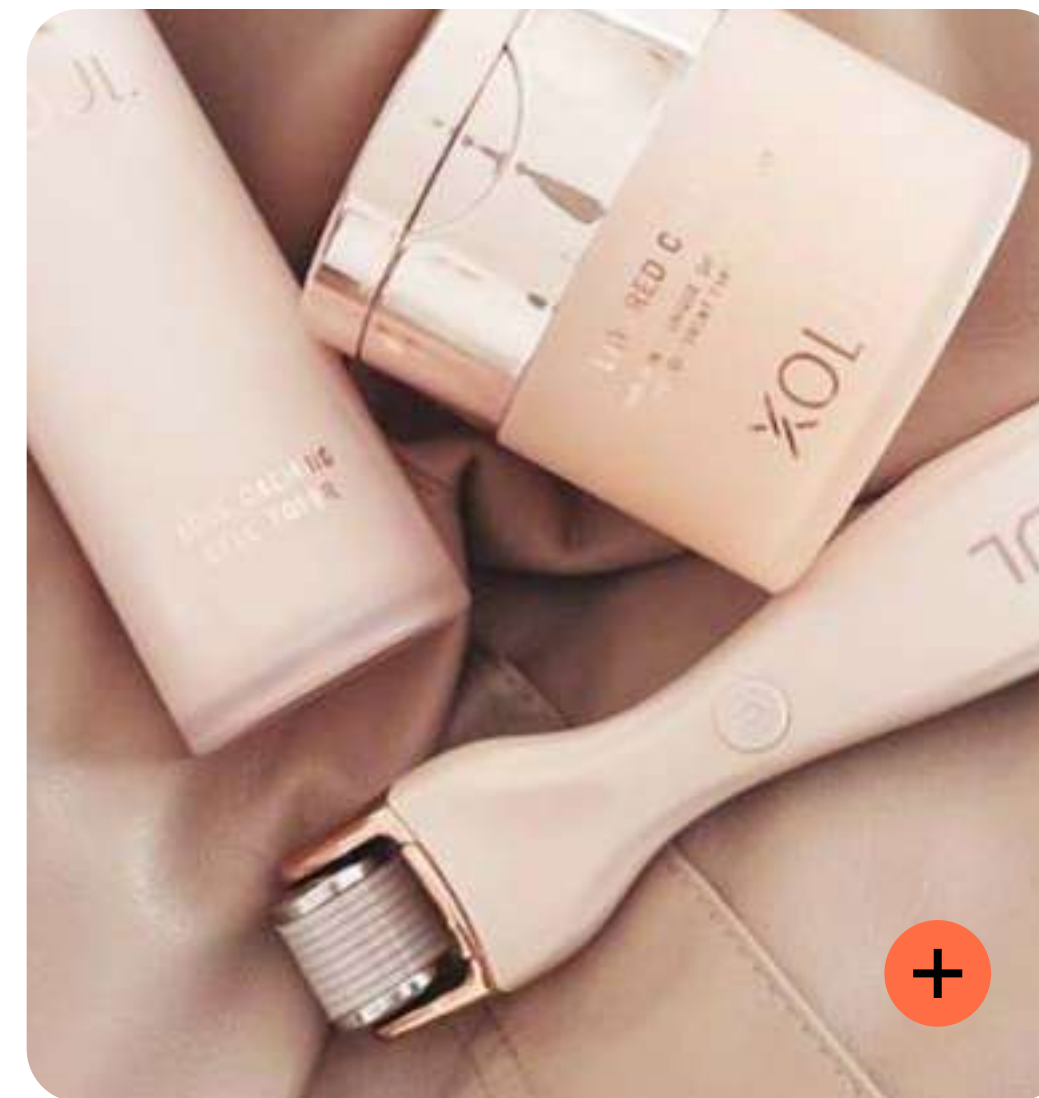
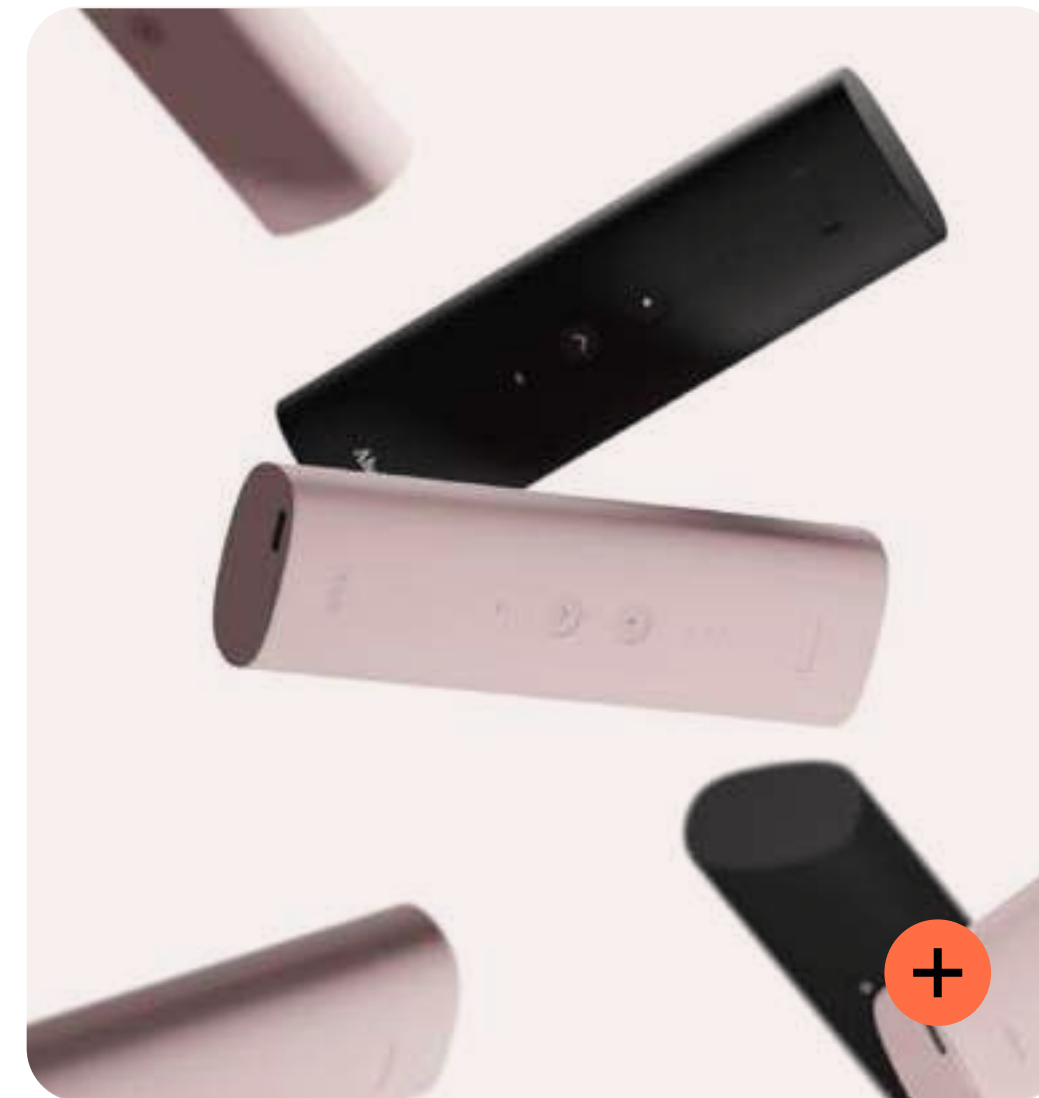
## TOP 15 FUNDING

# 참신한 생각, 그리고 참한 가격의 프리미엄 뷰티 디바이스

1년 간 가장 높은 펀딩 금액을 차지한 프로젝트는 아헤브 (Ahev)의 속눈썹 컬링기. 코로나로 인해 '속눈썹'에 대한 관심이 증가함에 따라 더 높은 결과치를 보이게 되었어요.

TOP 15 FUNDING안 지파워와 크로스제이의 뷰티 디바이스까지 참신한 생각과 참한 가격을 선보인 프리미엄 뷰티 디바이스가 총 3개 랭크되었죠.

함께 프리미엄한 효과를 내는 뷰티 디바이스를 조금 더 좋은 가격에 만나볼 수 있다는 이유로 좋은 결과를 만들어낼 수 있었어요.





## TOP 15 FUNDING

# 프리미엄 원료로 주름/미백 니즈를 충족시킨 제품들

TOP 15 FUNDING 안 심플리웍스, SR바이오텍, 소울(XOUL) 등 총 주름과 미백에 도움이 되는 5개의 프로젝트들이 랭크되었어요.

뷰티 시장에서 전통적으로 강세가 있는 제품군이 와디즈에서도 역시나 높은 펀딩금액을 차지했죠.

2021년 8월에 진행한 와디즈 뷰티 서포터 설문조사에 따르면, 주름/미백에 도움되는 제품을 원한다는 서포터가 전체의 40% 가까이를 차지했어요.

설문조사 이후 진행된 오른쪽의 펀딩 결과가 서포터의 '주름/미백 화장품'에 대한 니즈를 반증하고 있는 것이기도 하죠.





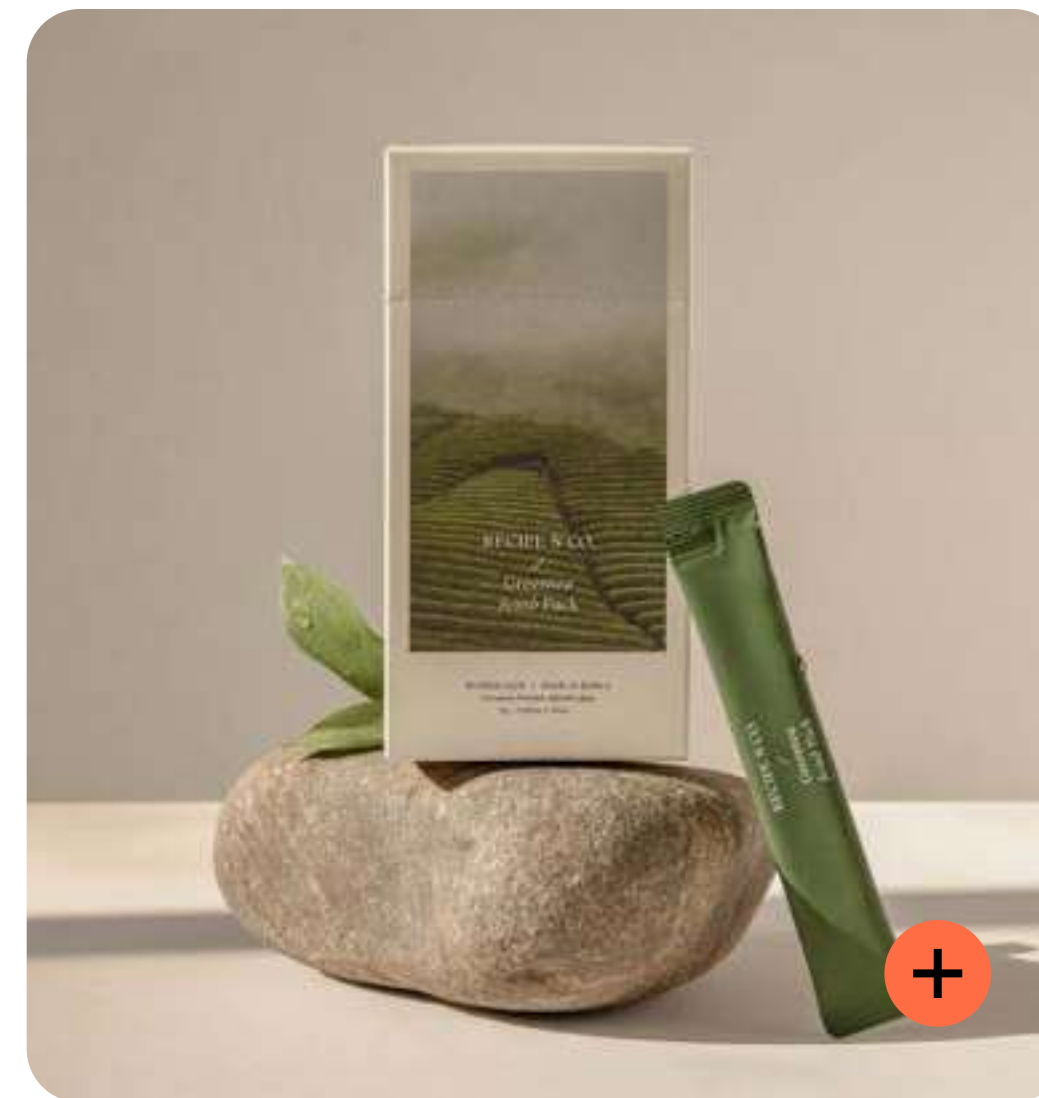
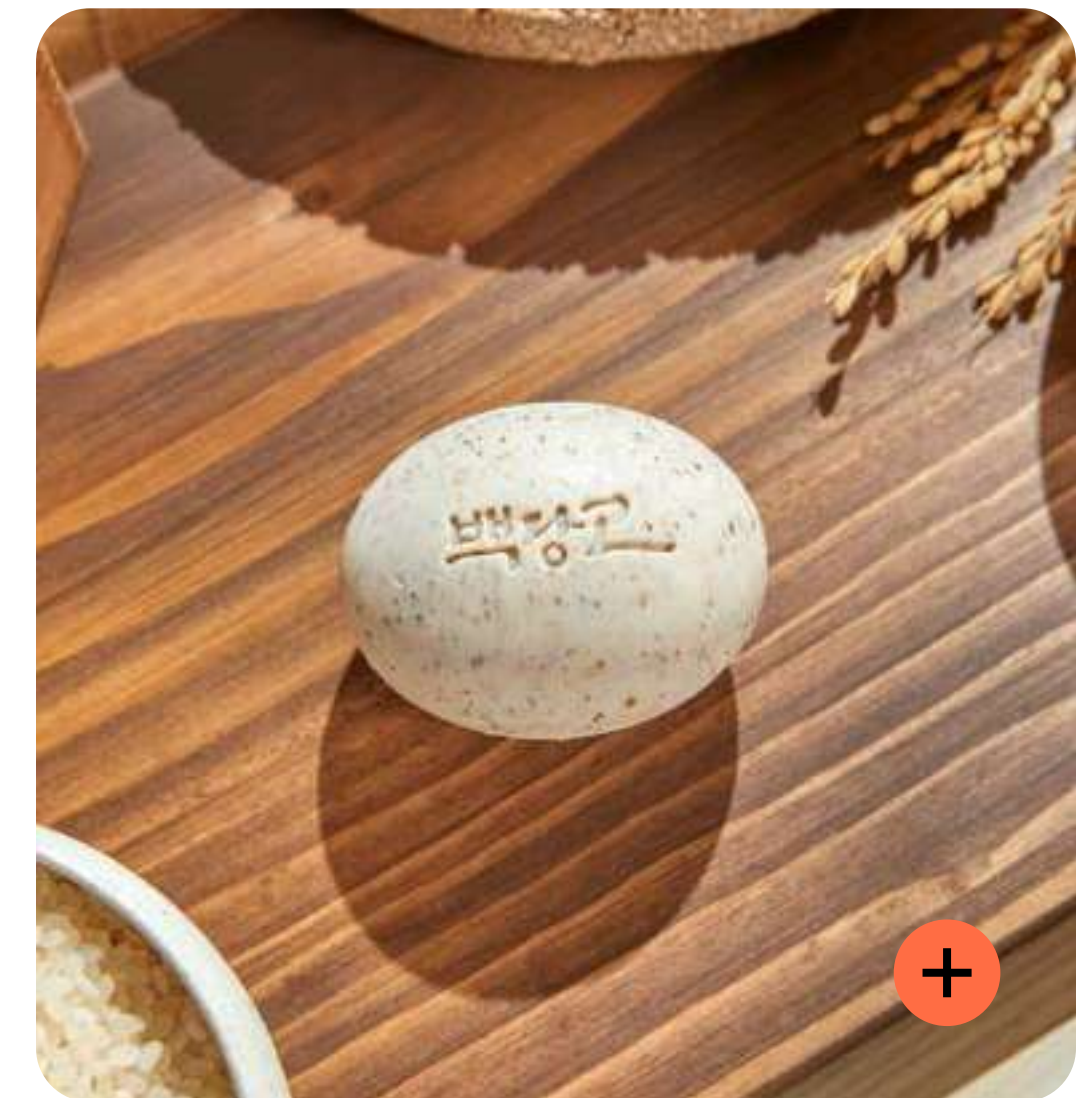
## TOP 15 FUNDING

# 클렌저의 역사를 다시 쓴 '클렌저 루키'들의 등장

2020년, 2021년 초반에 코스메슈프의 흑당고가 와디즈 클렌저에 한 획을 그었다면, 2021년 8월부터 2022년 8월까지 아렌시아의 떡솥과 레시피앤코의 녹탄팩이 있었죠.

역시나 강세를 보인 클렌저 카테고리, 이 안에서 독특한 제형과 확실한 효능/효과를 명확히 제시하는 스토리로 와디즈 클렌저의 역사를 다시 썼습니다.

심플리웍스와 코스메슈프의 신제품인 세수한번과 백당고도 TOP 15 안에 랭크 되었습니다. 1,000만원 이상의 성과를 올린 프로젝트들 중, 클렌저가 48건이나 차지한다는 사실만 보아도 '클렌저는 역시 와디즈구나!'라는 생각이 절로 드실 거예요.



BEAUTY FUNDING DATA

# BEAUTY FUNDING DATA

전체 뷰티 펀딩 데이터 한 눈에 보기



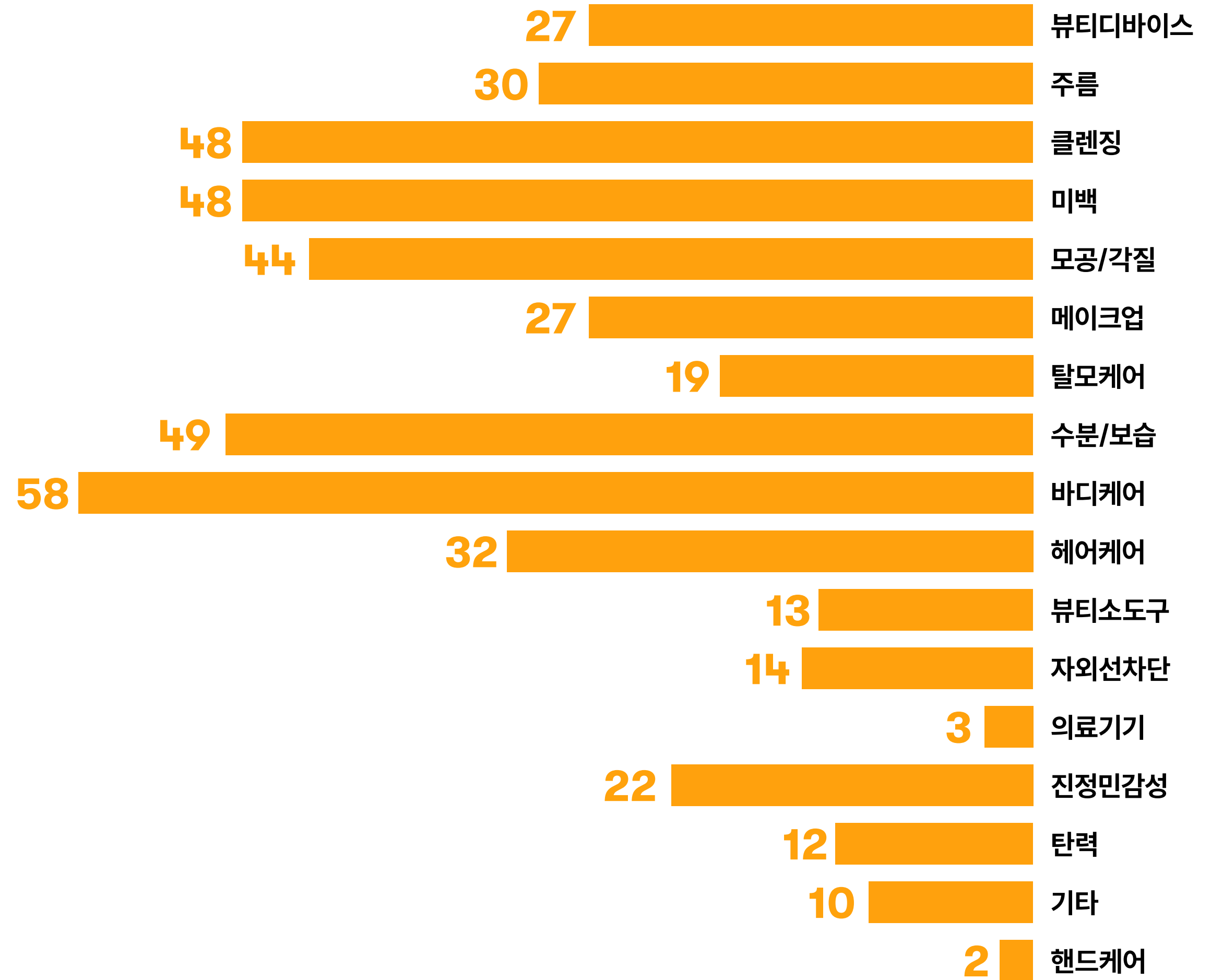


## BEAUTY FUNDING DATA

TOP 15 FUNDING을 포함한 전체 뷰티 펀딩 중,  
1,000만원 이상의 펀딩 439개의 펀딩을 세부적으로  
분류해본 결과 오른쪽과 같은 결과치를 얻게 되었어요.

효능·효과별로 분류한 데이터와 제품군으로 분류한 그래프  
를 참고한다면, 어떤 펀딩이 '1,000만원 이상 펀딩금액을  
달성할 수 있는 가능성'이 높아지는지 판단하기 쉬울 것이  
라고 생각되어 집계해보았어요.

클렌저, 크림, 세럼·앰플, 헤어·바디 제품군이 압도적으로  
많은 비율을 차지하고 있는 것이 보이며, 지난 1년 사이  
시장에서 HOT한 제품군이었던 밤유형이 와디즈에서도  
역시나 많이 론칭되었네요.



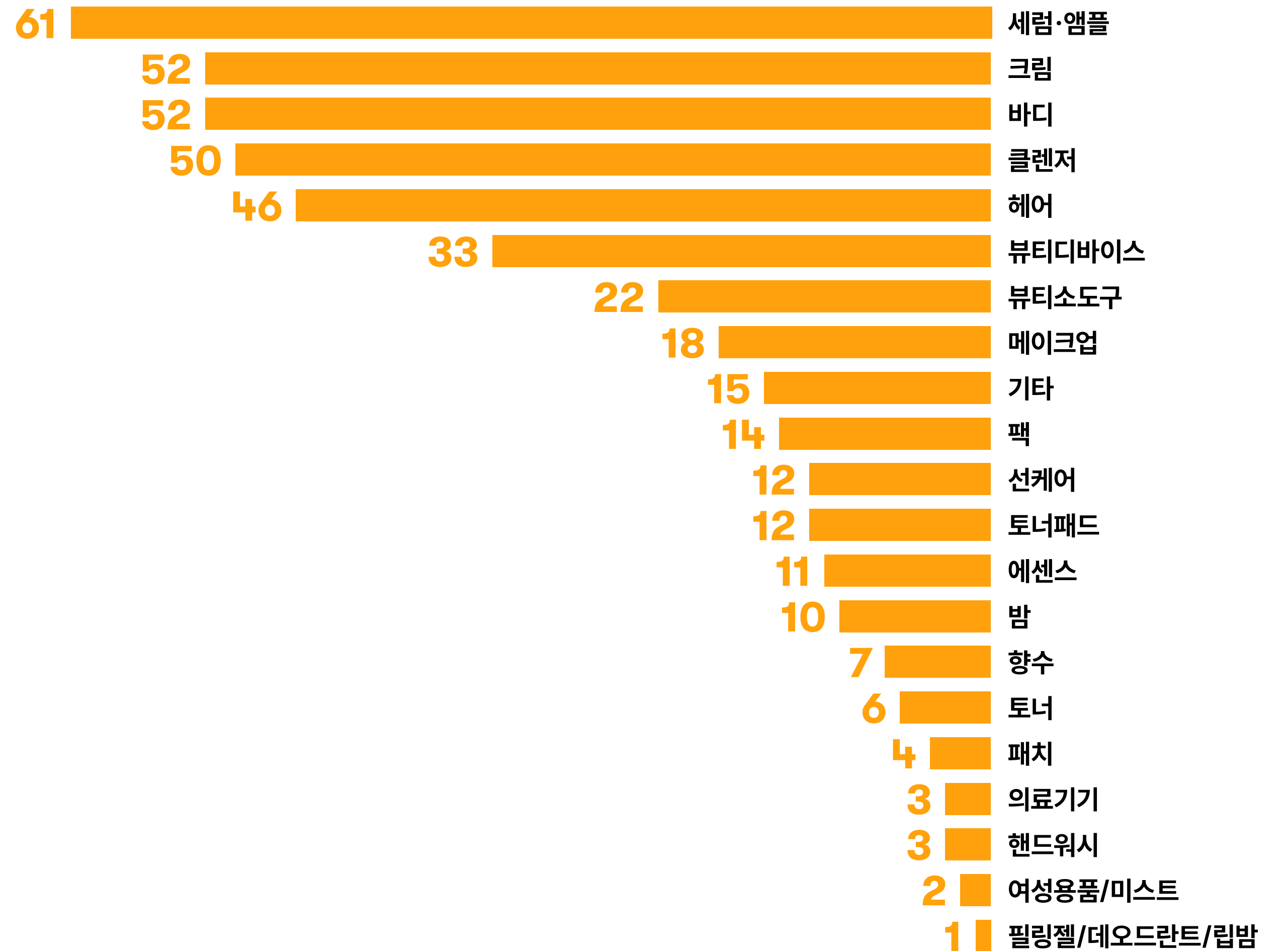
데이터 | 뷰티 카테고리 효능·효과별 펀딩 개수 (1,000만원 이상)

## BEAUTY FUNDING DATA

TOP 15 FUNDING을 포함한 전체 뷰티 펀딩 중,  
1,000만원 이상의 펀딩 439개의 펀딩을 세부적으로  
분류해본 결과 오른쪽과 같은 결과치를 얻게 되었어요.

효능·효과별로 분류한 데이터와 제품군으로 분류한 그래프  
를 참고한다면, 어떤 펀딩이 '1,000만원 이상 펀딩금액을  
달성할 수 있는 가능성'이 높아지는지 판단하기 쉬울 것이  
라고 생각되어 집계해보았어요.

클렌저, 크림, 세럼·앰플, 헤어·바디 제품군이 압도적으로  
많은 비율을 차지하고 있는 것이 보이며, 지난 1년 사이  
시장에서 HOT한 제품군이었던 밤유형이 와디즈에서도  
역시나 많이 론칭되었네요.



데이터 | 뷰티 카테고리 제품군별 펀딩개수 (1,000만원 이상)



PREMIUM & RARENESS

# PREMIUM & RARENESS

와디즈 뷰티 트렌드





# PREMIUM & RARENESS

전체 뷰티 펀딩을 전수 조사해본 결과, 1,000만원 이상의 대부분의 뷰티 카테고리 제품들이 2가지의 키워드에서 시작 된다는 것을 알게 되었어요.

바로 PREMIUM과 RARENESS, 프리미엄과 희소성.

아마 와디즈에서 뷰티 펀딩 론칭에 대한 고민을 하고 있는 분이시라면,

이미 두가지 키워드를 많이 보셨을 것이라고 생각해요.

희소성있거나 프리미엄한 효능/효과를 가졌거나, 원료를 사용한 뷰티 제품이라면 꼭 와디즈 펀딩에 도전해보시길 추천드려요.





## PREMIUM

효능·효과에서 프리미엄한 결과를 만들어내거나  
원료 자체가 프리미엄한 원료인 뷰티 아이템



## RARENESS

효능·효과에서 다른 플랫폼\*이 이야기하지 않는  
희소성있는 효능을 이야기하거나, 희소성 있는 원료를 사용하는 뷰티 아이템

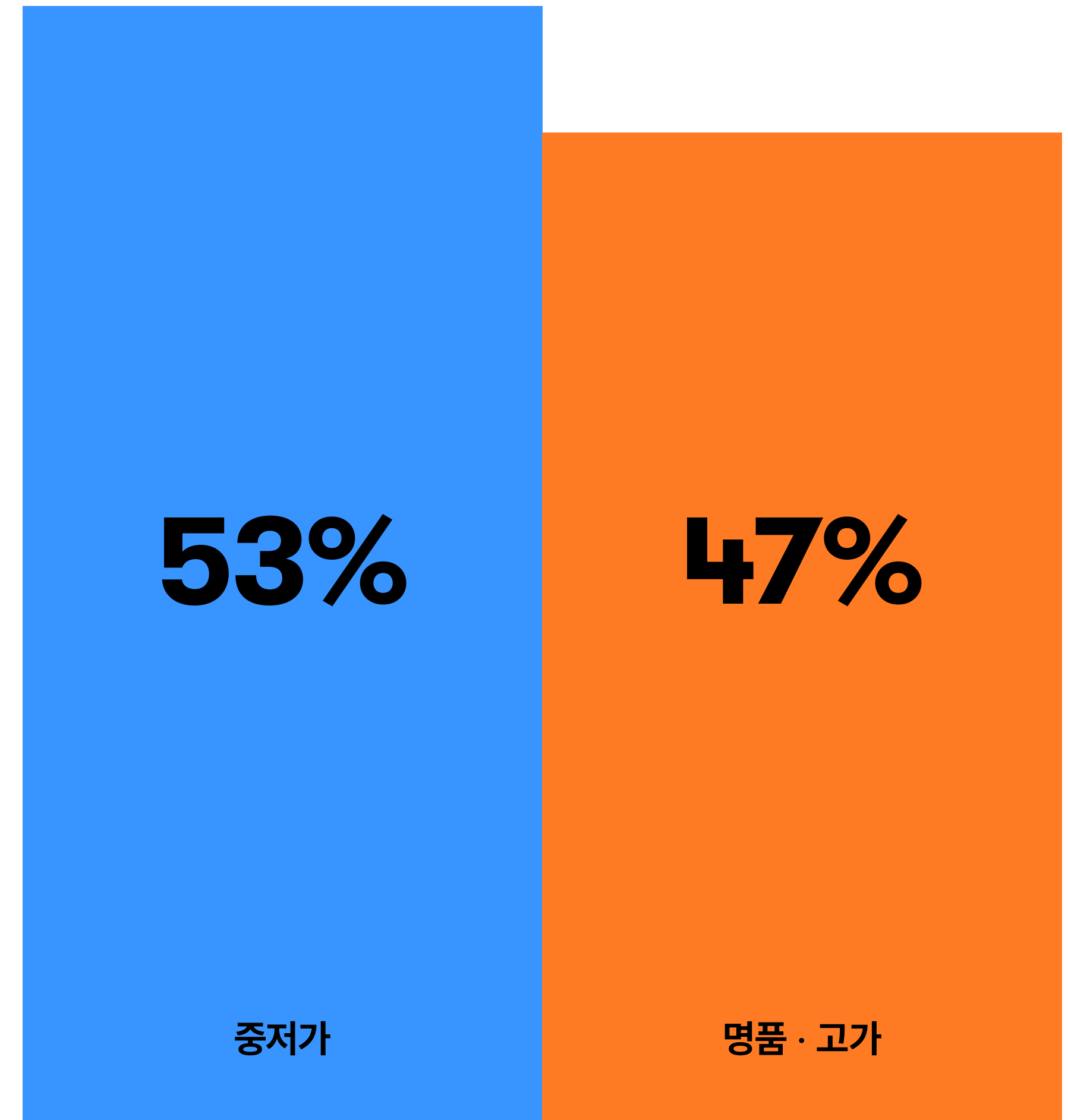
\*뷰티 아이템을 판매하는 플랫폼에 한함

# 전체 뷰티 시장과 와디즈 뷰티, 트렌드가 같을까?

와디즈의 PREMIUM과 RARENESS가 '전체 시장'에서도 동일한 흐름을 타고 있는지 궁금했어요.

뷰티 전체 시장(a.k.a. 장업계)에서도 역시나 '프리미엄 뷰티'인 **명품·고가의 화장품**이 반응도가 있었죠. 먼저 정확한 데이터를 찾아 **명품·고가의 화장품**을 구매하는 비율을 알아봤어요.

**중·저가 인디브랜드** 제품을 구매하는 비율이 53%로 더 많았지만 **명품·고가의 화장품**을 구매하는 비율도 47%로 많은 상황이었어요. '명품, 프리미엄, 고가의 원료'등을 캐치프레이즈로 내건 화장품 브랜드에 대한 구매율이 높아 위와 같은 비율이 산정되었다고 판단할 수 있었죠.

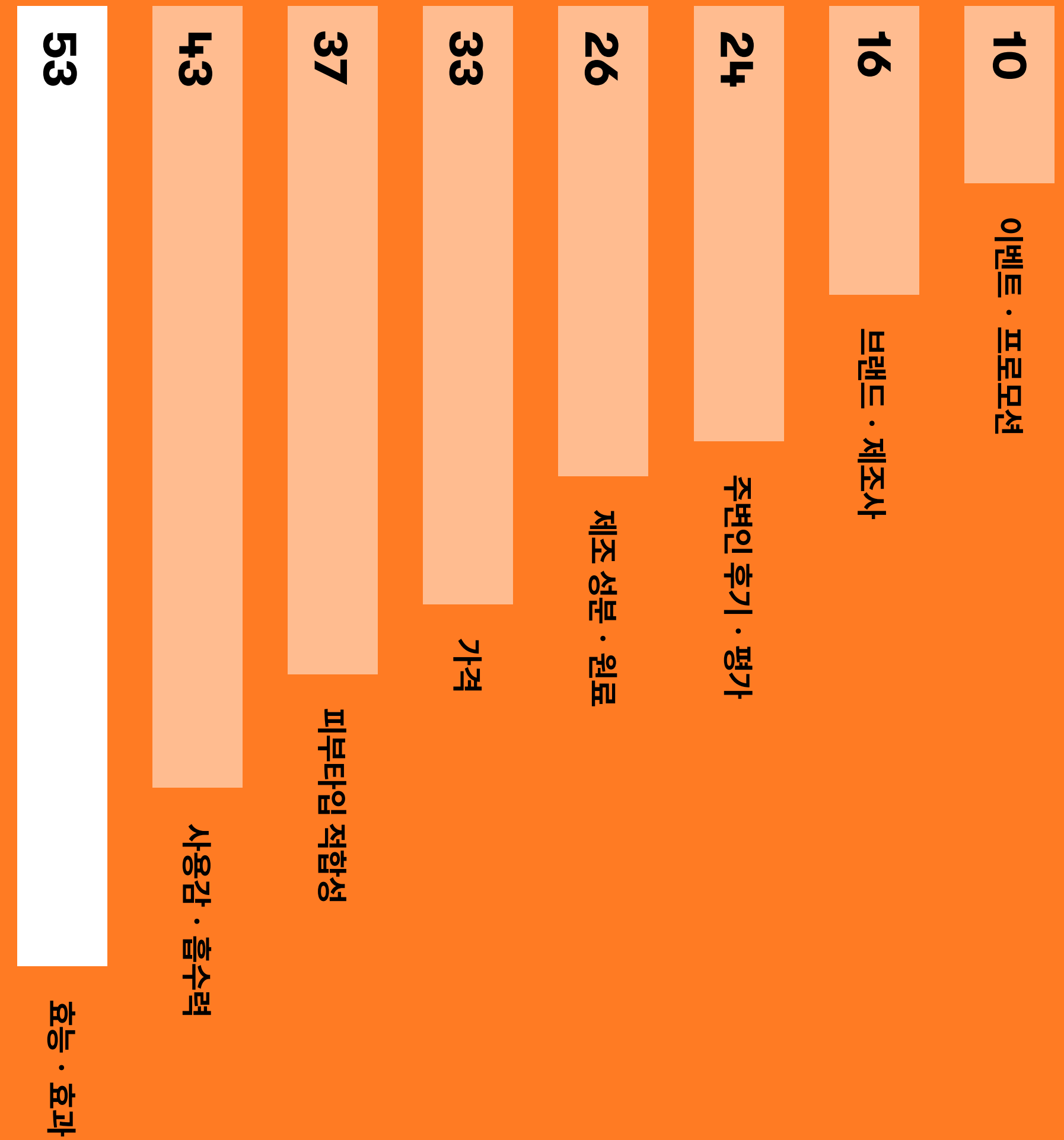




# 전체 뷰티 시장과 와디즈 뷰티, 트렌드가 같을까?

화장품 구매시의 주요 요인 데이터도 함께 보여드릴게요. 이 데이터에서 집중해야할 것은 효능·효과와 제조성분·원료의 비율치는 53%, 26%로 브랜드·제조사의 비율치인 16%보다 월등히 높다는 것이에요. 프리미엄한 브랜드보다 '제조성분·원료'와 '효능·효과'의 프리미엄한 가치가 더 중요하다는 결과치라고 해석할 수 있어요.

결국, 와디즈 뷰티와 뷰티 전체 시장이 똑같은 흐름으로 '프리미엄, 그리고 희소성'의 흐름으로 흘러가고 있다고 말씀드릴 수 있죠.



BEST FUNDING

# BEST FUNDING

PREMIUM & RARENESS로  
좋은 성과를 올린 뷰티 펀딩 프로젝트





## BEST FUNDING

# 프리미엄 키워드를 통해 좋은 결과를 만든 프로젝트들



단일 펀딩 1.5억이라는 펀딩 성과 전, 2021년부터 6억이 넘는 펀딩 성과를 올리기도한 **EGF올로지의 EGF 에센스 프로젝트**입니다.  
개발비 200억이라는 캐치 프레이즈, 그리고 EGF라는 프리미엄을 상징하는 원료를 강조하여 좋은 펀딩 성과를 올린 레퍼런스죠.  
프리미엄 원료로 만든 화장품을 찾는 서포터들의 마음을 사로 잡아 좋은 성과를 올렸죠.  
또한, 활성EGF라는 기존의 EGF와 다른 희소성있는 성분이라는 것도 제시하여 더 좋은 결과를 만들 수 있었습니다.

## BEST FUNDING

# 프리미엄 키워드를 통해 좋은 결과를 만든 프로젝트들



위 두 프로젝트는 **보르피린과 순도 100% 줄기세포 배양액**이라는 **희소성 있는 성분**을 사용한 프로젝트예요.  
보르피린과 줄기세포 배양액은 희소성도 희소성이지만, 기본적으로 높은 원가의 성분으로 많이 알려져 있어요.

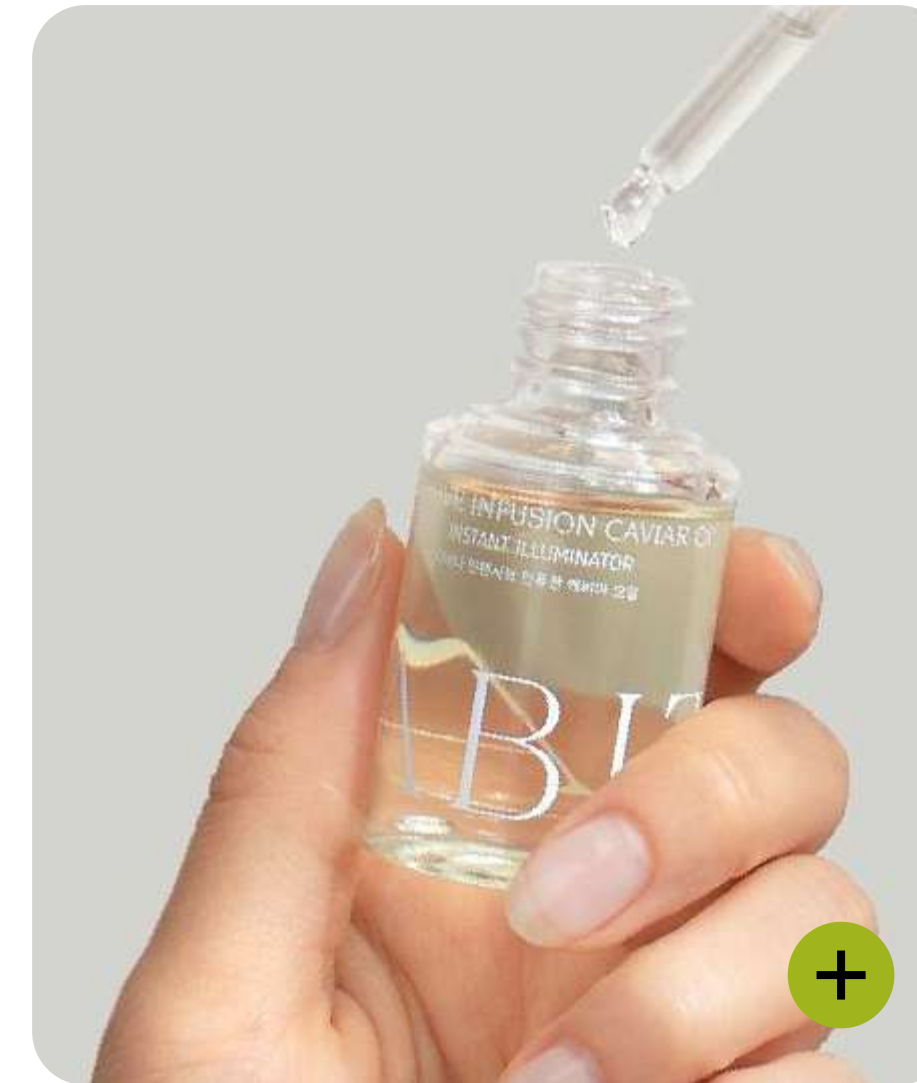
비싼 성분을 아낌없이 넣어, 합리적으로 펀딩받은 프로젝트로 큰 인기를 끌었어요.

희소성과 프리미엄이 결합된 원료로 만든 화장품을 찾는 서포터들에게 많은 선택을 받아, 두 건의 펀딩으로 1.5억의 성과를 올렸죠.



## BEST FUNDING

# 프리미엄 키워드를 통해 좋은 결과를 만든 프로젝트들



그 외, 위 프로젝트들이 **원료에서 오는 프리미엄**으로 베스트 레퍼런스로 선정되었어요.  
제목에서부터 제대로 원료, 효능·효과의 프리미엄을 어필했다는 것이 아래 프로젝트들의 공통점이기도 해요.  
꼭 아래의 프로젝트를 와디즈 검색창에서 검색해, 스토리를 하나하나 뜯어보시길 추천드려요.

## BEST FUNDING

# 프리미엄 키워드를 통해 좋은 결과를 만든 프로젝트들



위의 프로젝트들은 원료의 희소성을 메인 소구포인트로 살려 좋은 펀딩 결과치를 만든 프로젝트들입니다.  
5나노 앰플의 경우, 5나노 히알루론산인 하이알차저 성분을 위트있게 표현하여 첫 펀딩에 1억 단위 펀딩금액을 모집한 프로젝트죠.  
희소성 원료를 사용했더라도, 그에 맞는 카피로 제대로 스토리에 소구해야 좋은 결과치를 만들 수 있다는 내용의 반증이기도 합니다.  
클릭 후, 프로젝트 스토리를 하나하나 뜯어보시길 추천드려요.



MAKER INTERVIEW

# MAKER INTERVIEW

희소성 있는 제품군으로  
펀딩 성공한 메이커 안티톡스

아래 프로젝트는 '허가글'이라는 희소성 있는 카테고리 자체를 만들어내 베스트 레퍼런스를 달성한 안티톡스의 텅클린입니다. 이 프로젝트의 메이커님은 와디즈 뷰티, 그리고 프리미엄 뷰티에 대한 어떤 생각을 갖고 계신지 인터뷰를 진행했어요. 이 인터뷰 내용을 한번 볼까요?





## MAKER INTERVIEW

**소현 PD** 안녕하세요, 메이커님. 이번 펀딩에 단일 프로젝트로 무려 1억 8천만원과 완판이라는 신기록을 세우셨어요! 너무 축하드립니다. 그동안 와디즈에 총 7건의 펀딩을 진행하셨는데요. 메이커님께서 와디즈를 선택한 이유는 무엇인가요?

**메이커** 와디즈에 런칭하는 것은 마켓에 나온 적 없는 제품을 처음 평가 받는 순간이라고 생각해요. 프로젝트를 오픈 시키기 전 가장 많이 고민하는 부분은, 우리 제품을 서포터들이 획기적이라고 생각해줄까?예요. 그만큼 제품에 대한 반응을 즉각적으로 알 수 있고 시장 조사하기가 좋아서 선택하게 되는 것 같아요.

또, 소자본으로 많은 트래픽이 있는 곳에 우리 제품을 보여줄 수 있다는 점이 가장 큰 장점 같아요. 광고가 와디즈 픽셀 모수로 진행되기 때문에 조금 더 효율적인 광고를 집행할 수 있고, 저희가 자체적으로 광고를 진행할 때보다 로아스가 좋더라고요.

**소현 PD** 와디즈를 여러번 진행하셨던만큼, 다양한 에피소드가 있으셨을 것 같아요. 눈물났던 순간이 있으신가요?

**메이커** 저희는 커뮤니티를 잘 이용하고 있는데요. 서포터들이 몇 백 개의 글을 남겨도, 다 꼼꼼히 확인하고 일일이 댓글을 달고 있습니다.

그 중에서 가장 기억에 많이 남았던 글은 “제품 개발 하면서 힘들었던 점을 공감하시고, 메이커가 이런 부분에서 고생했을 것 같다” 라고 알아주는 글이 있어요. 너무 감동이라 읽고 또 읽었던 기억이 있네요. 저희와 같이 제품을 개발 했던 것 마냥 공감해주실 때, 칭찬을 해주실 때가 너무 감사하고 감동의 순간이에요.



**소현 PD** 서포터들의 댓글을 가장 감동의 순간이라고 말씀해주셨는데요, 그럼 반대로 화났던 순간도 있으시겠죠?

**메이커** 관심이 있으니까 욕도 하는거라고 생각해요. 겸허히 받아들이고 있어요. 냉정하게 평가해주시는 분들도 있지만, 오히려 제품 개발하는 데는 큰 도움이 되고 있어요.

**소현 PD** 역대 펀딩액을 기록한 메이커님으로서, 다른 메이커님들께 전하는 와디즈 펀딩 꿀팁이 있다면요?

**메이커** 브랜드만의 색깔을 가지고 가는 것이 중요하다고 생각해요. 서포터들은 판단이 가능해요. 이 제품이 다른 제품을 따라만든 아류인지, 메이커의 진짜 색깔이 담긴 독창적인 결과물인지요. 와디즈는 스토리가 굉장히 길고 그걸 다 읽어보는 서포터들이 많기 때문에, 스토리에 진심이 담겨있으면 믿고 펀딩하시는 분들이 많은 것 같아요. 와디즈에서는 이 제품이 잘됐으니까 무조건적으로 따라하는 것보다는 브랜드만의 색깔을 가지고 가는 것이 가장 중요한 것 같습니다.

**소현 PD** PD와 함께 진행하시면서 WOW했던 순간이 있으실까요?

**메이커** 단순히 업체 담당자와 일한다는 느낌이 아니라, 우리 안티톡스 팀원이 한 명 더 있는 것 같다는 생각을 늘 하고 있어요. 왜 이렇게까지 열심히 하시지? 할 때도 있어요. (웃음)

저는 프로젝트에서 PD의 역할이 크다고 생각해요. 아무리 좋은 제품을 메이커가 가져와도 마케팅적으로 잘 살리는 것이 중요한데, 그런 부분에서 너무 많은 도움을 받고 있어요. 같이 하는 PD님이 워낙 열심히 하니깐 더 동기부여가 되고, 지금 와디즈 채널에 가장 애착을 가지고 일하고 있어요. 저희는 소현PD님과 시너지가 잘 나는 것 같아요.







**소현 PD** 그렇게 생각해주시니 너무 감사하네요.  
그럼, 메이커님께서 생각하시는 프리미엄 뷰티는 무엇인가요?

**메이커** 병원에서 전문적인 시술을 받아야 해결 할 수 있는 것과 집에서 편하게 데일리로 해결할 수 있는 것의 중간단계라고 생각해요. 홈스테틱 제품이라고 하나요? 주름개선, 탄력 등 기능성 제품의 니즈가 올라가고 있으니까 반시술·셀프로 할 수 있는 고기능성 제품, 효과가 확실한 제품이 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

**소현 PD** 마지막으로 메이커님께서 생각하시는 2023 뷰티 트렌드는요?

**메이커** 클린뷰티나 친환경 트렌드가 지속됨에 따라, 원단 부자재가 친환경적이거나 공병에 리필해서 쓰거나 하는, 환경을 생각하는 움직임이 계속 이어질 것 같아요. 그런데 그것이 이제 메인이지 않고, 점차 기본값이 될 것 같습니다.

**소현 PD** 인터뷰 참여해주셔서 감사합니다!  
앞으로도 와디즈에서 좋은 제품 기대하겠습니다.



MAKER SURVEY

# MAKER SURVEY

## 와디즈 뷰티 편딩, 메이커 설문조사

뷰티 그룹 PD가 자체적으로 메이커 분들에게 연락드려, 설문조사를 진행했어요. 와디즈 뷰티 편딩 경험에 대한 소회와 뷰티 편딩이 더 잘될 수 있는 힌트를 아래 데이터에서 많은 분들이 얻길 바라는 마음으로 공개해요.





## MAKER SURVEY

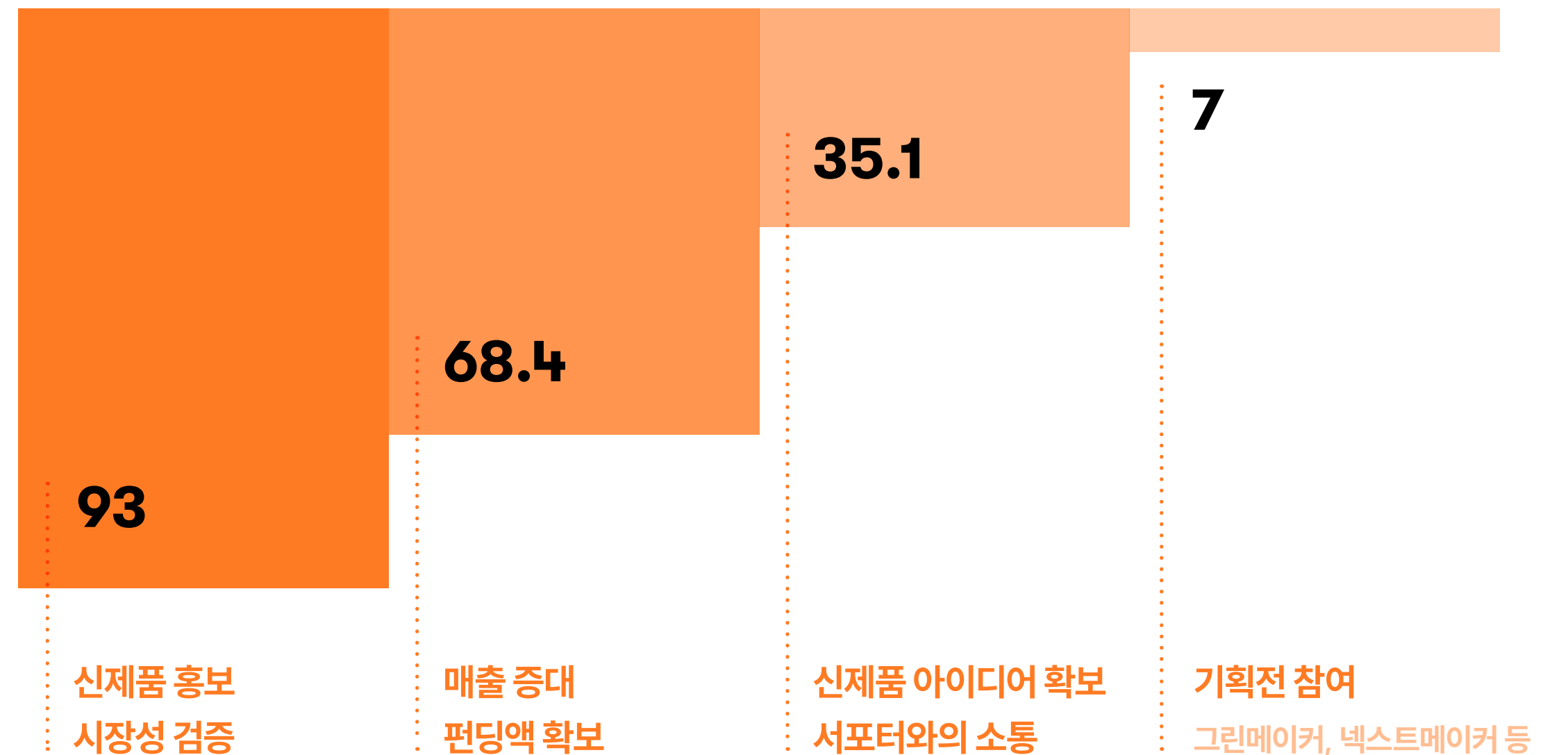
먼저, 와디즈 펀딩을 **4회 이상** 진행한 메이커가 반 이상을 차지해요. 한 번의 펀딩이 아닌 연속된 펀딩을 진행하는 메이커님들을 보며, “메이커님들의 뷰티 펀딩에 대한 만족도가 높았다는 것 아닐까?” 예상해볼 수 있죠.

그럼 이렇게 펀딩을 ‘많이 하는’ 실질적 이유에 대해서도 알아야죠! 설문조사 결과, **신제품 홍보 및 시장성 검증/매출 증대를 위해 펀딩을 진행하는 메이커님들이 대다수**였어요.

와디즈에서 몇 번의 펀딩을 진행하셨나요? 누적 펀딩 오픈 횟수 (%)



와디즈에서 펀딩을 하는 이유는 무엇인가요? (%)



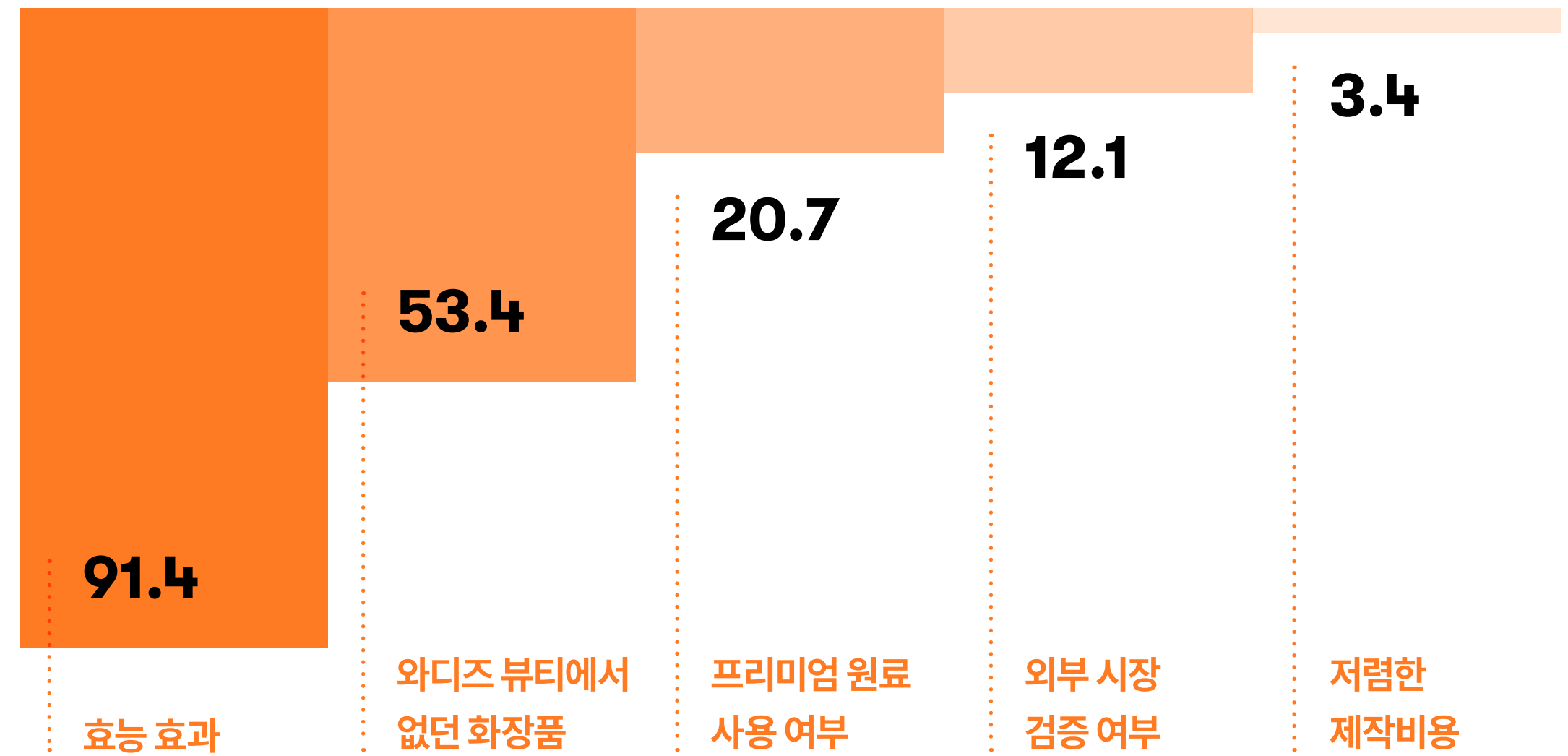


## MAKER SURVEY

리워드 선정시의 고려 요인은 오른쪽과 같았어요.  
효능·효과, 그리고 와디즈 뷰티에서 없었던 제품인  
**'희소성' 있는 뷰티 아이템**이 대다수 이상의 비율을  
차지했죠. 프리미엄 원료를 사용한 화장품에 대한  
비중치도 높게 설정되었어요.

오른쪽 그래프와 같은 고려 요인으로 펀딩을 진행한  
메이커님들에게 '다시 펀딩을 하실 건가요?'라고  
물었을 때, 1명의 메이커님을 제외하곤 모두 [YES]라고  
답했어요. 아마 "네!"라고 답한 메이커님들은 화장품  
펀딩시 고려 요인에 대한 학습을 더 깊게 하신 뒤,  
펀딩을 더 잘 진행하지 않을까 싶네요.

메이커님이 리워드를 선정할 때 고려 요인은 무엇인가요? (%)



메이커님께서 앞으로 계속 와디즈 펀딩을 이용할 예정이신가요? (%)



## MAKER SURVEY

메이커님들이 생각하시는 **프리미엄 뷰티에 대한 의견도** 들어봤어요. '와디즈 펀딩에서는 희소성 있거나 원료, 효능·효과가 프리미엄한 제품들이 잘된다!'라는 1년 간의 키워드가 나온 만큼, 어떤 의견인지 궁금했거든요. 대부분 비슷한 의견을 보이고 있는데, 그 의견을 더 자세히 들여다볼까요?

### MAKER 01

지금 시장에 나와있어 검증된 화장품에서 한단계 특별한 점이 있는 뷰티라고 생각합니다. 피부를 생각하고, 환경을 생각하고, 거기에 특별한 점이 추가되어야 할 것 같습니다.

트렌드만을 추구하는 화장품이 아닌 트렌드에서 브랜드사만이 보유하고 있는 기술, 디자인 등이 프리미엄 뷰티를 얘기하지 않을까 생각이 듭니다.

### MAKER 02

스킨케어에 비용을 들여서 투자한다는 것은 그만큼 예뻐지고 싶거나 피부 고민을 해결하기 위해서라고 생각합니다.

비싼 원료를 사용했지만 효과가 없거나, 차별적인 제형과 형태지만 효과가 없는 제품은 아무리 좋은 원료와 비싼 부자재를 사용했더라도 프리미엄이 될 수 없다고 생각합니다.

소비자가 돈과 시간을 투자한 만큼 피부에 작은 변화나 편안함을 선사해 피부 고민으로부터 조금이라도 벗어날 수 있는 시그널을 주는 것이 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

### MAKER 03

전문가가 함께 개발한 제품이거나, 뷰티 디바이스를 이용한 퍼포먼스를 통해 피부과에서 직접 느껴볼수 있는 효능 및 효과를 느껴볼 수 있는게 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

### MAKER 04

성분의 진화라고 생각합니다.

똑똑해진 컨슈머들의 화장품을 선택할 때 본인들에게 잘맞는 성분인지 아닌지를 확인하고 사는 똑똑한 컨슈머들로 진화한거 같습니다. 똑똑한 컨슈머들에게 원하는 원하는 성분을 원하는데로 제공을 해주는 화장품이 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

moq 3-5000 최소 생산을 해야 하는 화장품 시장에서 개인에게 맞춰줄 수 있는 제품의 다양화한 제품 라인업들이 있는 제품들이 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

### MAKER 05

가격과 원료의 고가가 아닌, 사용해서 진짜 효과를 볼 수 있는 그리고 계속해서 고객들이 찾게 되는 화장품이 진정한 프리미엄이 아닐까 생각합니다.



## MAKER SURVEY

메이커님들이 생각하시는 **프리미엄 뷰티에 대한 의견도** 들어봤어요. '와디즈 펀딩에서는 희소성 있거나 원료, 효능·효과가 프리미엄한 제품들이 잘된다!'라는 1년 간의 키워드가 나온 만큼, 어떤 의견인지 궁금했거든요. 대부분 비슷한 의견을 보이고 있는데, 그 의견을 더 자세히 들여다볼까요?

### MAKER 06

오래 꾸준히 쓰면 좋다는 뷰티 제품은 어디에도 많이 있습니다. 단기간에 효과를 볼 수 있는 제품이라면 어떤 가치를 투자해서라도 가지고 싶은게 프리미엄 뷰티가 아닐까 싶습니다.

### MAKER 07

트렌드를 따라가기 보다는 성분과 효능에 집중한 화장품입니다. 바쁜 일상에서 심플하게 피부를 케어하되 일석이조의 효과를 가져올 수 있는 제품을 기획하고 있습니다.

### MAKER 08

제품 부터 고객이 사용하는 순간까지 남다른 경험을 줄 수 있는 것이 프리미엄 뷰티라고 생각합니다.

### MAKER 09

좋은 성분의 제품을 솔직하게 노출하고, 진정성 있는 제품을 서포터님께 전달하고, 그로 인해 서포터님이 진짜 도움을 받고 혜택을 즐길 수 있는게 진정한 뷰티라고 생각합니다! 아무리 좋은 이슈가 있어도 진정성 있는 제품이야말로 끝까지 가는 제품이 아닌가 싶네요!

또한 서포터님과 함께 지속 소통을 통해 더 성장할 수 있는 것이야말로, 진정한 뷰티라고 생각합니다!

### MAKER 10

가격에 구애받지 않고 서포터가 기대하는 효능/효과를 최대로 만족시켜주는 효과적인 원료를 사용한 제품. 그리고 이성적이 아닌 감성적인 부분으로 프리미엄이라는 가치를 직접 느끼게 만드는 제품.

2023 BEAUTY TREND KEYWORD

# 2023 BEAUTY TREND KEYWORD

2023 와디즈 뷰티 펀딩 카테고리  
트렌드 키워드





2023 BEAUTY TREND KEYWORD



**METIME BEAUTY**



2023 BEAUTY TREND KEYWORD

# METIME BEAUTY

ME \* TRUTHFUL \* IMPERIAL \* MEANINGFUL \* EFFECTIVE \* BEAUTY \*

\*

## TRUTHFUL

진실된 제품만을

내 피부에 닿는 것이니까, 신뢰할 수 있는  
진실된 제품만을 편딩하는 서포터



피부 임상 시험을 통해 진실된  
결과치를 보여주는 제품들  
P&K 기획전



검증되고, 안전한  
성분만을 사용하는 브랜드들  
화해기획전 >



신뢰있게 숫자로 성분에 대한  
솔직함을 드러내는 브랜드  
샤르드 >



신뢰있게 숫자로 성분에 대한  
솔직함을 드러내는 브랜드  
비긴 >



2023 BEAUTY TREND KEYWORD

# METIME BEAUTY

ME \* TRUTHFUL \* **IMPERIAL** \* MEANINGFUL \* EFFECTIVE \* BEAUTY \*

\*

## IMPERIAL

우수한 제품만을

우수한 원료, 제조시설에서  
생산된 제품만을 펀딩하는 서포터



연구 시설·제조 시설을 갖추고  
우수한 제품을 생산하는 브랜드  
코스메슈프 >



연구 시설이나 제조 시설을  
갖추고 우수한 제품을  
생산하는 브랜드  
닥터올가 >



우수한 기술력으로  
좋은 제품을 생산하는 브랜드  
조에 >



우수한 기술력으로  
좋은 제품을 생산하는 브랜드  
벨라선에센스 >

2023 BEAUTY TREND KEYWORD

# METIME BEAUTY

ME \* TRUTHFUL \* IMPERIAL \* **MEANINGFUL** \* EFFECTIVE \* BEAUTY \*

\*

## MEANINGFUL

의미있는

단순한 화장품 소비를 넘어,  
또다른 의미를 두어 편당하는 서포터



지역농가의 경제 활성화와  
지역 특산물을 알리기 위해  
제품을 만드는 브랜드

브로컬리컴퍼니 >



지구를 생각하여 친환경적  
성분으로 제품을 만드는 브랜드  
곰푸 >



환경을 위해 특별한 도전을  
멈추지 않는 브랜드

온그리디언츠 >



제품 생산부터 배송까지 플라스  
틱을 사용하지 않는 브랜드

호호히 >



2023 BEAUTY TREND KEYWORD

# METIME BEAUTY

ME \* TRUTHFUL \* IMPERIAL \* MEANINGFUL \* **EFFECTIVE** \* BEAUTY \*

\*

## EFFECTIVE

효과적인

내 피부에 효과적으로 작용하여  
피부 고민을 해결할 수 있는 제품만을  
편칭하는 서포터



즉각적인 효과를 보여주는  
콘텐츠 & 제품력으로  
인정받는 브랜드  
아렌시아 >



즉각적인 효과를 보여주는  
콘텐츠 & 제품력으로  
인정받는 브랜드  
안티톡스 >



효과적인 제품력으로  
입소문을 탄 브랜드  
심플리웍스 >



효과적인 제품력으로  
입소문을 탄 브랜드  
레시피엔코 >

## EDITORS

뷰티 PD들은 함께 트렌드를 이끌어나갈  
메이커님들을 기다리고 있어요  
뷰티 PD들의 성공비결들과 꿀팁을  
브런치와 인스타그램에 모아뒀으니 놀러와보세요

우창성PD

changsung.woo@wadiz.kr

출근하면 납득 연구,  
퇴근하면 낭만 연구를 하는  
와디즈 PD팀의 걸바속속  
팀장입니다.

브런치 >

김미리 PD

miri.kim@wadiz.kr

뷰티를 따사로운 시선으로  
바라보고, 따분하지 않은  
뷰티 이야기를 만들어갑니다.

브런치 >

김서현PD

seohyeon.kim@wadiz.kr

브랜드들의 모든 도전을 사랑하고,  
그 도전에 가장 걸맞은 옷을  
입혀주고 있습니다.

브런치 >

장소현PD

sohyun.jang@wadiz.kr

뷰티라는 한 길을 걸으며,  
갈 길 잃은 뷰티 브랜드를  
매력적으로 꽃피웁니다.

인스타그램 >



와디즈 뷰티 PD가 제안하는  
2023 NEW TREND, ME TIME BEAUTY로  
더 성공적인 펀딩을 열 수 있기를 기원합니다

[메이커 알아보기 >](#)