

FASHION·LIVING TREND REPORT 2023

wadiz

CONTENTS

- 1 FASHION TREND KEYWORD** 2021.08 - 2022.08
- 2 FASHION TOP3 PROJECT**
- 3 LIVING TREND KEYWORD** 2021.08 - 2022.08
- 4 LIVING TOP3 PROJECT**
- 5 2023 TREND KEYWORD**
- 6 RECOMMENDATION**

wadiz FASHION

wadiz FASHION

와디즈 패션, 어땠나요?



와디즈 패션, 지난 1년

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 패션 카테고리 데이터를 뽑아본 결과, 오른쪽과 같은 결과를 얻을 수 있었어요.

총 323억(32,302,216,563원)의 누적펀딩액을 달성한 2,699개의 패션 펀딩이 오픈되어 약 28만 명의 서포터님이 펀딩에 참여해 주셨어요. 놀라운 숫자인 만큼 와디즈 내 가장 많은 펀딩 금액과 프로젝트 수를 자랑하는 'No.1 카테고리'라고 소개하고 싶어요.

패션 카테고리에 관심있는 메이커와 서포터가 이렇게나 많이 존재한다니, 놀랍지 않나요?

누적
패션 펀딩액

323억

누적 패션 프로젝트
오픈 건수

2,699개

누적
패션 펀딩 서포터수

284,760명

FASHION TREND KEYWORD

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 패션 카테고리 데이터를 뽑아본 결과,
2022년을 대표하는 3가지 키워드로 TOP 3 프로젝트들을 선정할 수 있었어요.

지난 1년간 와디즈를 대표하는 공통의 키워드는
바로 본질의 가치를 뛰어넘는, 즉 '초월'이라고 표현할 수 있습니다.

초월 명사

어떠한 한계나 표준을 뛰어넘음

*
공간초월

일상과 아웃도어를 넘나드는
제품력

*
시대초월

시대를 뛰어넘는
전통, 클래식

*
기능초월

색다른 기능이 탑재된
일상제품

TOP3 REFERENCE

공간초월

일상과 아웃도어를 넘나드는 제품력

등산은 물론 캠핑, 레저활동에 대한 니즈가 다양한 세대로 확대된 요즘. 와디즈에서도 역시 아웃도어와 일상을 넘나드는 기능적이고 패셔너블한 아이템에 대한 반응이 아주 뜨거웠습니다.

총 2번의 펀딩으로 3억 이상을 달성한 네파의 **사나래 고어텍스**. 한국인의 발에 꼭 맞춘 편안한 착화감으로 안전한 등산은 물론, 방수-투습-방풍에 확실한 내구성까지 갖춘 그 유명한 기능성 소재 '고어텍스'로 완성한 등산화입니다.

당신의 액티브한 아웃도어 라이프를 더욱 쉽고 안전하게 게다가 스타일리시하게 만들어줄 사나래 고어텍스를 만나보세요.



(주)네파 | 사나래 고어텍스

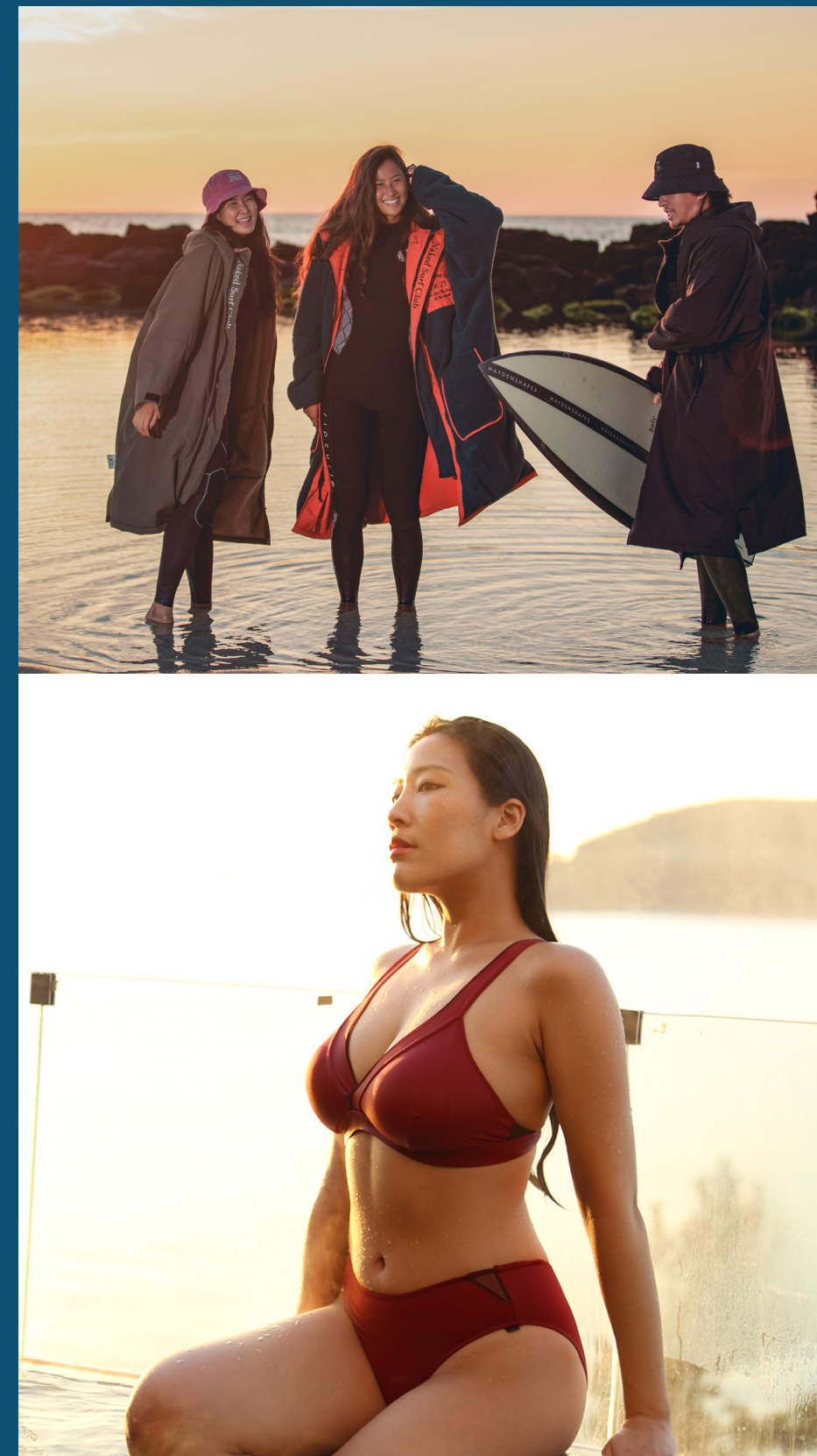
FASHION BEST REFERENCE

MOUNTAIN



공간초월

SEA



일상과 아웃도어를 넘나드는 제품력

TRAVEL



TOP3 REFERENCE

시대초월

시대를 뛰어넘는 전통, 클래식

진정한 클래식이 무엇일까요?

단순히 옛 것을 따르기만 한 것이 아닌, 전통을 재해석하고 현대에 알맞게 진화시킨 아이템들이 와디즈 서포터에게 사랑받고 있습니다.

약 2.8억 수준의 누적펀딩액을 달성한 청현의 **장저고리**는 와디즈 내 한복 펀딩 최대 규모를 달성한 사례로, 전통적인 패턴과 디테일을 따르면서 현대의 실루엣을 구현해 MZ세대의 뜨거운 반응을 이끌어냈습니다. 기본 슬랙스부터 데님자켓, 미니스커트 등 오늘날의 복식과도 너무 잘어울리는 한복 오버핏 장저고리를 소개합니다.



청현 | 장저고리

FASHION BEST REFERENCE

한국 고유의 전통

TRADITIONAL



시대초월

대를 잇는 오리지널 디자인

ORIGINAL



시대를 뛰어넘는 전통, 클래식

유럽 클래식

CLASSIC



TOP3 REFERENCE

기능초월

색다른 기능이 탑재된 일상제품

'이런거 누가 안 만들어주나?' 싶었던 제품이 있었나요?
본질에 딱 하나 색다른 기능이 한 스푼 풍당 빠진 아이디어 제품.
익숙한 듯 새로움을 갖춘 제품들이 사랑받는 곳 바로 와디즈입니다.

별다른 기능 없이 단순히 예쁘고 캐주얼한 데일리백도 아니고,
유모차 뒤에 숨기기 바쁜 그런 못생긴 보냉백도 아닙니다.
시크릿 포켓과 분리 파티션으로 #스타일 #보온보냉 #분리수납,
3박자를 모두 갖춘 못 담을 게 없는 **포모드백**은 지난 봄 직장인부터
육아맘, 운동인 모두의 사랑을 듬뿍 받을 수 있었습니다.



포모드 | 포모드백

FASHION BEST REFERENCE

UNDERWEAR



기능초월

SHOES



색다른 기능이 탑재된 일상제품

BAG



wadiz LIVING

wadiz LIVING

와디즈 리빙, 어땠나요?



와디즈 리빙, 지난 1년

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 홈리빙 카테고리 데이터를 뽑아보았고, 오른쪽과 같은 결과를 확인할 수 있었습니다.

1,601개의 홈리빙 펀딩이 열렸고, 25만명에 가까운 서포터분들의 펀딩으로 총 207억(20,759,951,198)원의 펀딩 금액이 발생했습니다.

의식주에서 '주'에 속하는 홈리빙, 가장 흔하게 찾아볼 수 있는 제품이라고 생각되는 만큼, 와디즈에서는 보다 뾰족한 제품들이 빛을 발할 수 있어요.

와디즈라는 플랫폼의 특징을 제대로 보여주는 대표 카테고리라고 할 수 있겠죠?

누적
리빙 펀딩액

207억

누적 리빙 프로젝트
오픈 건수

1,601개

누적
리빙 펀딩 서포터수

248,516명

LIVING TREND KEYWORD

2021년 8월부터 2022년 8월까지의 홈리빙 카테고리를 살펴보고
2022년을 대표하는 3가지 키워드로 TOP 3 프로젝트들을 선정할 수 있었어요.

지난 1년간 와디즈의 홈리빙을 대표하는 키워드로
바로 여기, 그 이상의 것을 담아내는 'Beyond'라고 표현할 수 있습니다.

BEYOND

*

BEYOND HOME

집 안에서
할 수 있는 일의 확장

*

BEYOND CONVENIENCE

편리미엄, 비싸도 산다!
내 삶의 질을 높여준다면

*

BEYOND SPEC

스펙도 중요하지만,
우선은 예뻐야해요

TOP3 REFERENCE

BEYOND HOME

집 이상의 집, 집에서 할 수 있는 일의 확장

7만원이 넘는 얼음틀에 왜 사람들은 이렇게
뜨거운 반응을 보여주는 걸까요?

단순한 얼음틀을 넘어, 우리집을 홈바로 만들어주는
쥬얼아이스라서 그렇습니다.

전문 바텐더의 손길을 통해서야 만날 수 있던
카빙 아이스를 집에서도 쉽게 즐길 수 있는 제품이라는 점이
홈바를 꿈꾸는 서포터분들의 마음에 쏙 들수 있었습니다.



마스터마인딩그룹 | 쥬얼아이스

LIVING BEST REFERENCE

HOME GARDENING



BEYOND HOME

HOME OFFICE



집 이상의 집, 집에서 할 수 있는 일의 확장

HOME CAFE



TOP3 REFERENCE

BEYOND CONVENIENCE

편리함을 넘어, 편리함에 프리미엄을 더하다
= 프리미엄

택배를 자르는데 굳이 택배 커터라는 게 필요할까? 라는 물음을 비웃기라도 하듯, 60년 업력의 제조사, 피스코리아의 **택배커터**는 8천원 남짓한 택배 커터 하나로 두 차례에 걸쳐 2억원에 가까운 펀딩액을 모았습니다. 커터칼이라고 생각하면 다소 비싼 금액임에도 명확한 장점으로 편리함을 생각하는 서포터분들에게 좋은 반응을 이끌어낼 수 있던 프로젝트입니다.



피스코리아 | 택배커터

LIVING BEST REFERENCE



TOWEL

뽀송함 부드러움 미친흡수력!
텐셀모달 구름수건

BEYOND CONVENIENCE



DISPENSER

시간과 돈을 벌어다 주는
텐도 다분할 디스펜서

편리함을 넘어, 편함에 프리미엄을 더하다



CLEANER

인생을 변화시켜줄 평생습관,
'티타늄 허클리너'

TOP3 REFERENCE

BEYOND SPEC

기능을 넘어, 스펙은 기본,
나와 가까운 제품은 예뻐야 해요.

도시락통이 이렇게 예뻐일인가요?

예쁜 텀블러로 이미 정말 많은 서포터분들의 사랑을 독차지했던
모슈가 도시락 용기를 선보였습니다. 보온이나 보냉, 밀폐력처럼
도시락 용기가 지녀야 할 기본 소양은 당연히 갖추었고,
항상 가까이하고픈 예쁜 디자인까지 챙겼으니 서포터분들의
사랑을 받는 일이 어찌면 당연했던 프로젝트입니다.



아시컴퍼니 | 푸드자 & 런치박스

LIVING BEST REFERENCE



CHAIR

소파보다 편한
미드센추리모던 디자인 체어

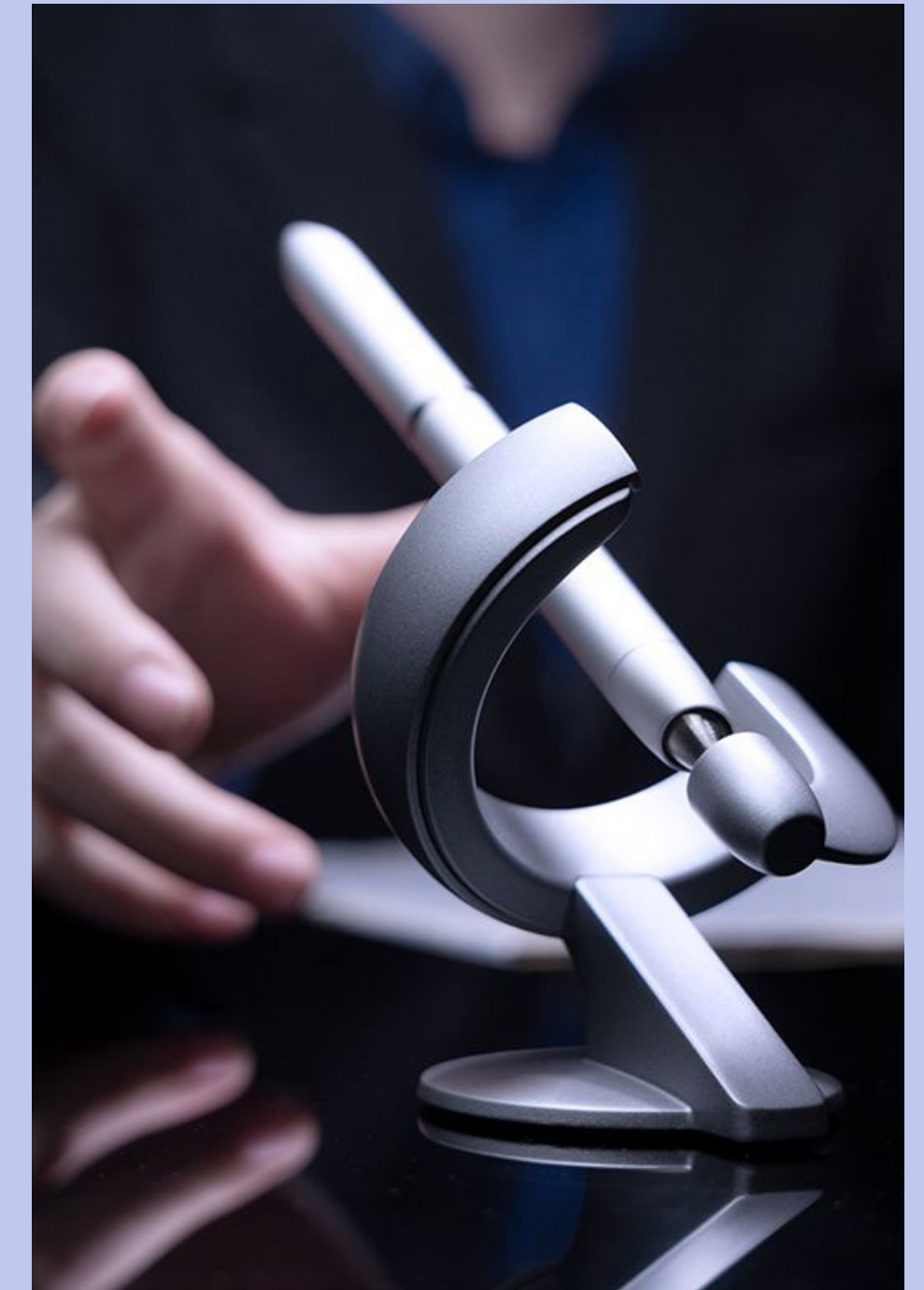
BEYOND SPEC



AIR STATION

다이슨 컬러 그대로
풀 알루미늄 Dyson 에어랩거치대

기능을 넘어, 스펙은 기본



PEN

하나의 펜에서 만년필과 볼펜
두 가지를 쓸 수 있도록 설계한 호버펜

2023 TREND KEYWORD



NEW ANABADA

2023 FASHION TREND

NEW ANBD

아깝지 않게 쓰고

질 좋고 오래 쓸 수 있는 제품을 선택해 소비 빈도를 줄이다.

클래식한 가치는 영원하다고 하죠. 품질 좋은 제품을 오래도록 쓰는 것에 대한 메리트를 아는 서포터분들은 이 또한 아끼는 방식 중 하나라고 생각합니다. 실루엣이나 디자인 자체로 클래식을 대변하는 제품이나 유명 브랜드 소재, 혹은 새로운 신기술이 접목된 신소재 등 원단이나 소재 자체의 특수성을 갖춘 아이템을 준비하고 있다면 주저없이 패션펀딩에 도전해보세요.

KEYWORD

¹ LUXURY

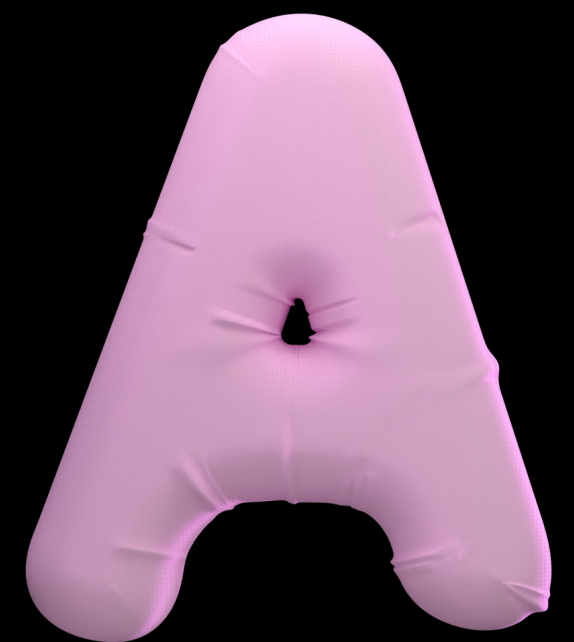
피아젠자, 해리스트워드, 로로 피아나, 린톤 트위드, 문트워드 캐시미어 등

² NEW MATERIAL

신다운, 신솔레이트등

³ CLASSIC

왁스자켓, 해링턴자켓, 바시티 자켓, 발마칸 코트



A NABADA

2023 FASHION TREND

NEW ANBD

나에게 쓰고

다른 누구도 아닌, 온전히 나를 위한 투자.

나의 취미와 나의 건강, 나의 시간을 중요하게 생각하는 서포터들이 늘어나는 최근. 골프, 테니스 등 장비빨을 세워야 하는 고급스포츠부터 캠핑을 비롯한 아웃도어 라이프에 심취해 있거나, 빠르고 효과적인 몸매관리를 위한 스마트 기기에 투자하는 유저가 점점 더 많아지고 있습니다.

KEYWORD

¹ SPORT

골프화, 골프/테니스 의류, 골프 장갑 등

² OUTDOOR

침낭 의류, 등산화, 드라이코트, 우비, 등산백팩 등

³ SELF CARE

EMS, 운동복, 스마트워치



A NA BADA

바르게 쓰고

나를 둘러싼 환경을 생각한, 지속가능한 가치를 쫓다.

환경 그리고 지속가능한 가치에 대한 메가트렌드는 내년에도 계속됩니다.
친환경소재 / 대체소재 / 리사이클 소재로 만든 가방부터 의류, 신발까지.
아름답고 예쁜 디자인을 넘어 더욱 아름다운 소비를 지향하는 메이커분들의 끊임없는
도전을 응원할게요.

KEYWORD

¹ ECO FRIENDLY

리젠, 모달, 텐셀 등

² ALTERNATIVE

한지가죽, 비건 가죽, 에코퍼 등

³ RECYCLE

커피자루, 플라스틱 등



ANA **BA** DA

다르게 쓴다

기존 제품에서 한 곳이 다른 제품을 찾다.

입고 들고 쓰는 것 그 이상.

뭔가 다른 '한 곳'으로 만들어낸 새로운 가치를 갖춘 패션아이템을 찾고 있습니다.

내가 익숙하게 주변에서 찾을 수 있는 아이템에 '단어 하나만 추가'하면 새로운 아이디어가 됩니다. 익숙한 듯 새로운 제품을 개발 중이시라면 꼭 와디즈 펀딩에 도전해보세요!

KEYWORD

¹ 그냥 팬티가 아닌 티팬티, 생리팬티, 분리팬티 등 기능성 팬티

² 스타킹이 아닌 압박 스타킹, 스크래치에 강한 스타킹

³ 일반 가방이 아닌 보냉가방, 보안가방, 대용량가방



ANABA **DA**

이런 제품을 준비하고 계신다면 와디즈 리빙 놓치지 마세요!

아깝지 않게 쓰고

하이엔드소재를 다루는 · 명장의 작품력(제조력)을 갖춘

나에게 쓰고

와인, 커피 등 취향을 다루는 · 집 디자인 제품을 다루는 · 편리함을 위한 제품을 판매하는 · 셀프케어를 위한 제품을 다루는

바르게 쓰고

친환경 소재를 다루는 · 친환경을 만드는

다르게 쓴다

프리미엄 가전을 만들고 유통하는 · 기능 키워드가 더해진 기본템

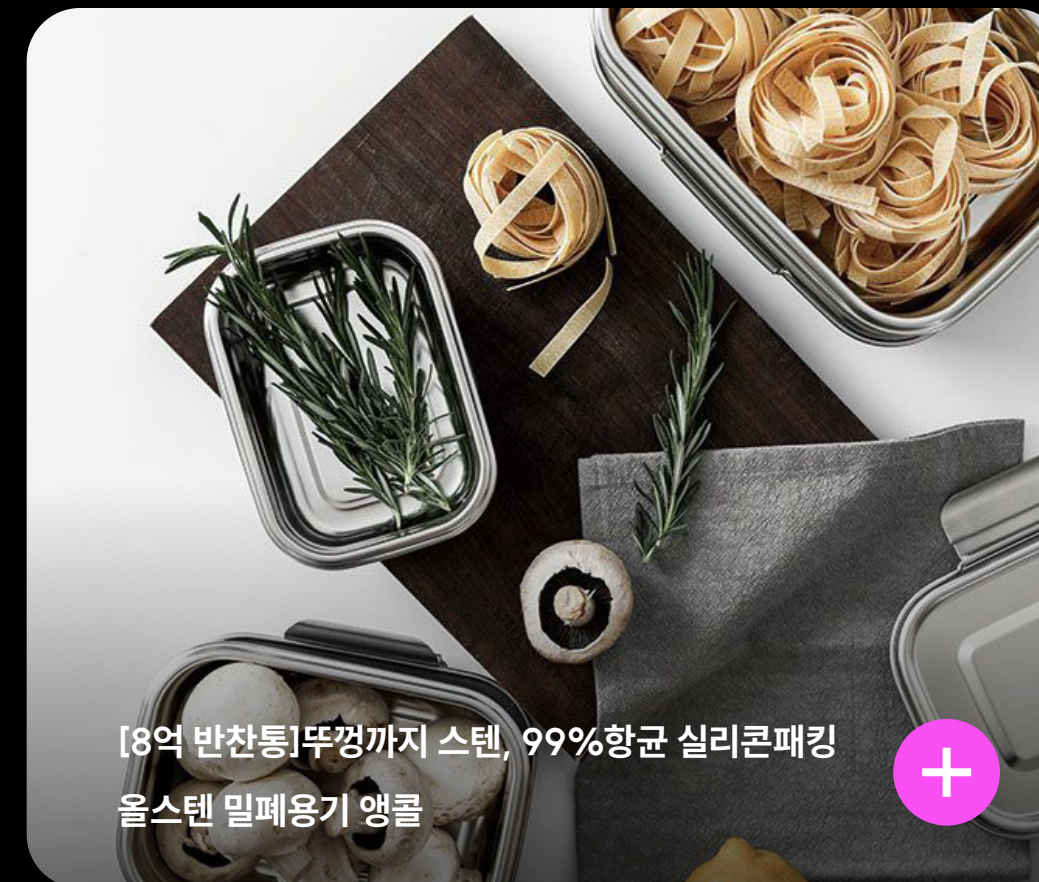


À NABADA

아깝지 않게 쓰고

홈리빙 카테고리에서는 오래 쓸 수 있도록 소재에 신경 써
하이엔드 소재를 다룬 제품군이나 우수한 제조력을 갖춘 명인의
솜씨가 담긴 제품이 조명받고 있습니다. 고급 스테인리스 소재를
사용한 주방용품이나 오랜 경력의 제조사와 장인의 이야기를 담은
제품들이 그러합니다.

좋은 소재를 쓴



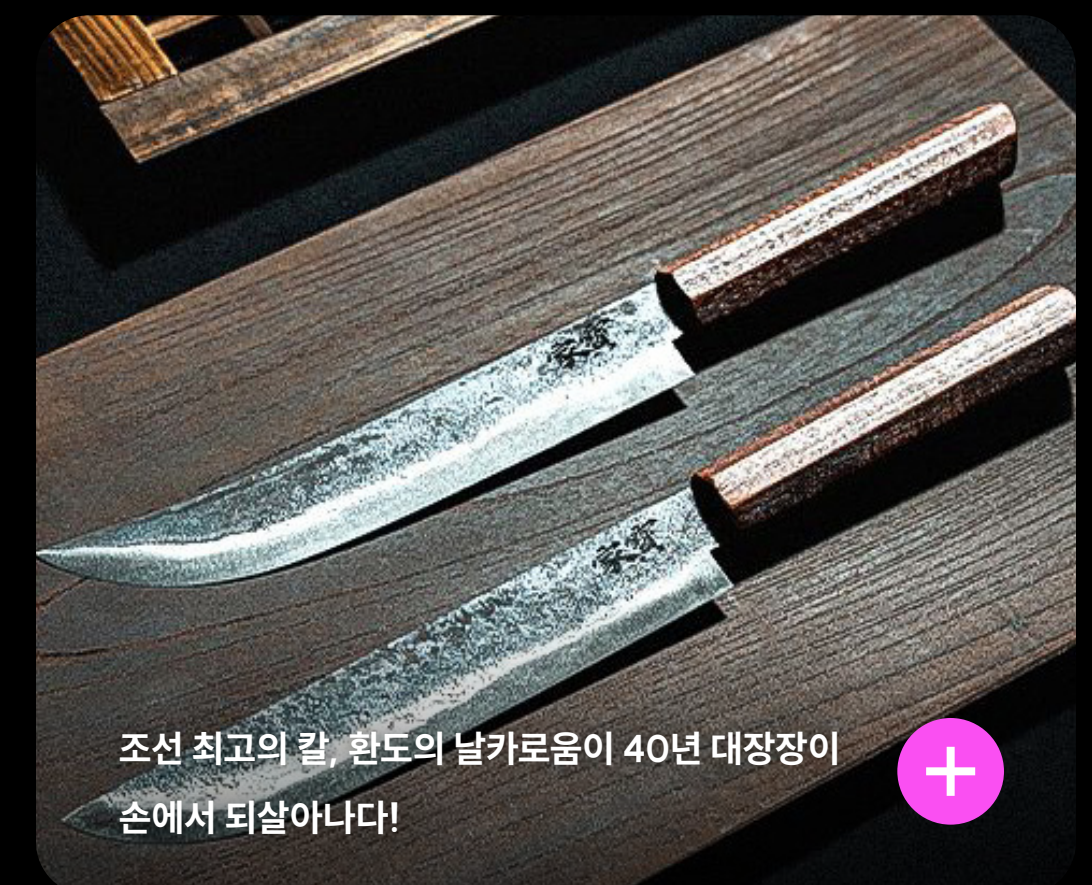
[8억 반찬통]뚜껑까지 스텐, 99%항균 실리콘패킹
올스텐 밀폐용기 앵콜



장인의 이야기를 담은



15년 도마 장인! 한 달의 제작 기간! 100년 쓰는 그
놀라운 도마!



조선 최고의 칼, 한도의 날카로움이 40년 대장장이
손에서 되살아나다!



[누적7.5억] 명품 스텐팬과 비교해보세요 | 단 5만
원대 쿠자팬의 귀환





A NA BADA

나에게 쓰고

나를 위한 공간으로 집을 해석해본다면
취미 생활을 이어가는 공간, 나의 감각을 표현하는 공간,
나를 치유하는 공간, 나의 편리함을 위한 공간으로
바라보는 게 자연스럽죠.

취미를 위한



커피생활을 확 바꿔줄 스마트 APP로스터

편리함을 위한



침대보다 안락한 리클라이너



아침저녁 색이 바뀌는 '남아프리카의 보석'

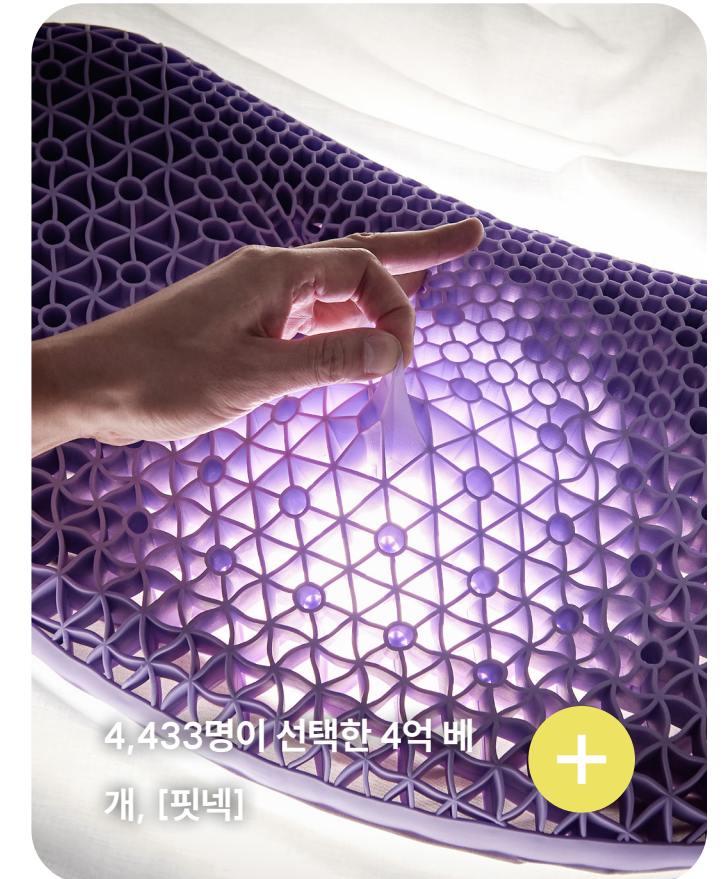


세상 간편한 도어 핸들 JAVI

치유를 위한



한의사가 제작에 참여한 1mm 손목 보호대



4,433명이 선택한 4억 배 개, [핏넥]



ANA BA DA

바르게 쓰고

지속가능성은 이제 빠질 수 없는 화두가 되었습니다. 당장의 소비뿐 아니라 나의 소비가 환경에 끼칠 영향까지 고려하는 풍조는 와디즈의 홈리빙 카테고리에서도 예외는 아닙니다.

환경을 생각하는

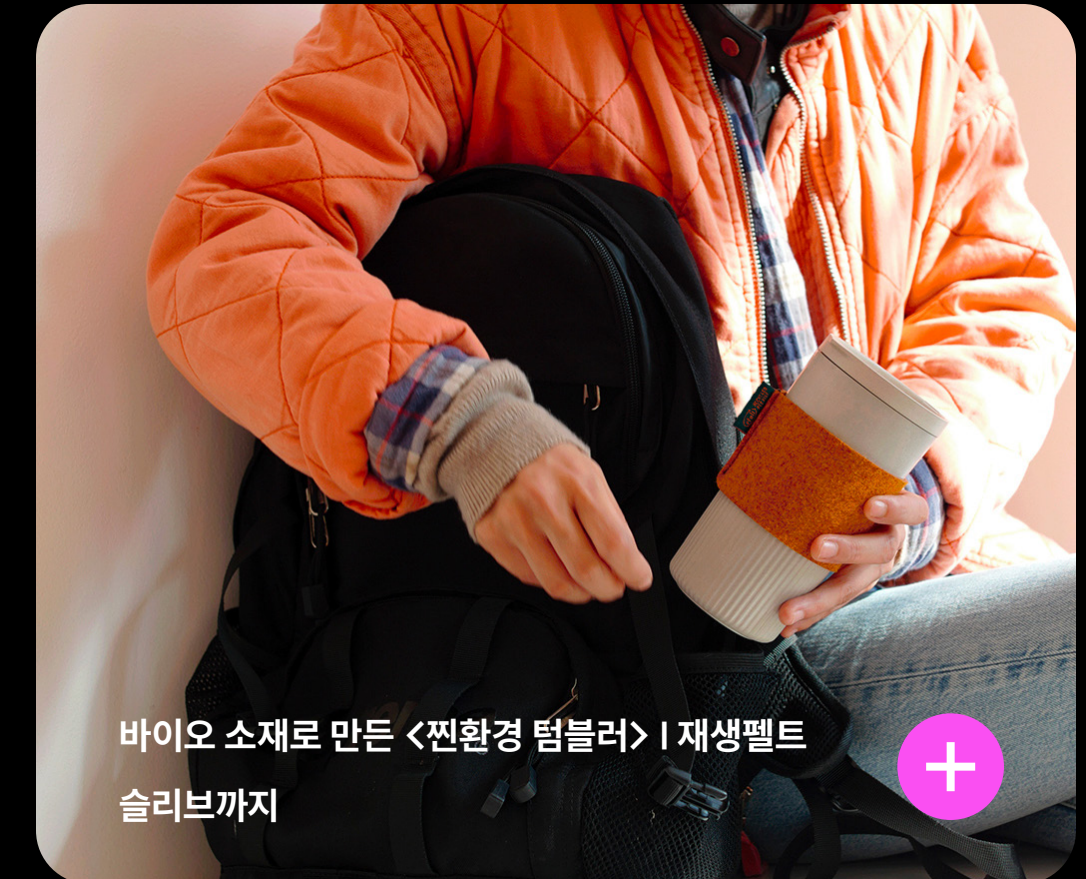


[단일 펀딩 5억] 사이즈 업! 새지 않는 모슈 보온보냉 스트로우 텀블러



[8억 반찬통]뚜껑까지 스텐, 99%항균 실리콘패킹 올스텐 밀폐용기 앵콜

친환경 소재를 사용한



바이오 소재로 만든 <친환경 텀블러> | 재생펠트 슬리브까지



모달 100% 자연 덮고 주무세요 | 이불 장인 아르페 지오의 소프트슈 이불



ANABA DA

다르게 쓴다

의식주에서 '주' 가장 흔하게 생각할 수 있는 카테고리입니다.
그렇기에 와디즈의 홈리빙 카테고리에서는 무엇보다도
뽀족하게 다른 장점이 필요합니다.
생활에 프리미엄을 엿본다거나,
우리 제품만의 유일한 기능이 있는 것처럼요.

남다른 기능을 지닌

생활에 프리미엄을 더하는



특히 받은 미생물은 확실히 달라요! 전문 기업의
30만원대 음식물 처리기



[5억 앵클] 눕는 것만으로 어깨가 열리는 특허청 실
용신안 베개



[평점 5.0] 분당 140회 진동에 제트스팀까지! 20
만원대 의류관리기



빨래 건조대의 끝판왕! 왔다갔다한 그만, 제자리에
서 편하게 빨래 널으세요!



EDITORS

패션/ 리빙 PD들은
함께 새로운 성공신화를 만들어낼 메이커님들을 기다리고 있습니다.

류수지 팀장

suji.ryu@wadiz.kr

어떤 브랜드가 꾸준히 오래 사랑받을 수 있을지 함께 고민합니다. 기자와 바이어를 거쳐 PD가 된 지금도 가장 행복한 일은 많은 브랜드를 만나는 일입니다.

전세미 PD

semi.jun@wadiz.kr

MD로, 그리고 PD로 일한 10년동안 만난 수많은 브랜드의 '처음'을 마주하는 일은 무척 설렙니다. 첫 시작이 성공의 경험이 되도록 함께 고민할게요.

[블로그 >](#)

정우재 PD

woojae.chung@wadiz.kr

브랜드와 제품의 가능성을 발견하고 또 전달합니다. 좋은 콘텐츠란 무엇일까. 오래도록 함께할 방법은 무엇일까. 끝나지 않을 고민을 이어가고 있습니다.

[인스타그램 >](#)

김지현 PD

jihyun.kimc@wadiz.kr

소비자가 원하는 것은 무엇인지, 필요로 느끼는 것은 무엇인지를 기준으로 소통합니다. 제품의 가치를 더 정확히 전달할 수 있는 방법을 함께 고민하고자 합니다.

와디즈 패션·리빙 PD가 제안하는
2023 NEW TREND, NEW ANABADA로
더 성공적인 펀딩을 열 수 있기를 기원합니다

[메이커 알아보기 >](#)